

Công cụ số được đề xuất

Công cụ	Liên kết	Mô tả
buffer.com	https://buffer.com/	Buffer giúp xây dựng khán giả một cách tự nhiên bằng cách cung cấp các công cụ marketing trực quan và giá cả phải chăng.
Canva	https://www.canva.com/	Canva là một công cụ thiết kế đồ họa trực tuyến miễn phí cho phép người dùng tạo các bài đăng trên mạng xã hội, bản trình chiếu, áp phích, video, logo, v.v.
Facebook	https://www.facebook.com/	Nền tảng truyền thông xã hội cho phép người dùng đăng ký hồ sơ miễn phí và kết nối với bạn bè, đồng nghiệp hoặc những người khác
Facebook Ads	https://www.facebook.com/business/ads	Facebook ads cho phép tạo các quảng cáo trực tuyến và xuất bản trên nền tảng Facebook để nhắm mục tiêu đến người dùng của nó.
GcASH	https://www.gcash.com/	Dịch vụ thanh toán vi mô quốc tế được công nhận giúp biến điện thoại di động thành một chiếc ví ảo để chuyển tiền an toàn, nhanh chóng và thuận tiện.
GoPay	https://gopay.co.id/	GoPay là ví điện tử tất cả trong một với các dịch vụ đa dạng, từ giao dịch nhanh chóng cho tất cả các dịch vụ của Gojek, bao gồm gửi hoặc nhận tiền dễ dàng.
Google Market Finder	https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/	Công cụ giúp xác định các thị trường tiềm năng mới, khám phá thông tin hoạt động hữu ích và bắt đầu bán hàng cho khách hàng trong nước và trên toàn thế giới.
Google Analytics	https://analytics.google.com/	Công cụ phân tích miễn phí cho phép bạn phân tích dữ liệu cho doanh nghiệp của mình ở một nơi.
Google Maps	https://www.google.com/maps	Dịch vụ web cung cấp thông tin chi tiết về các khu vực địa lý và các trang web trên toàn thế giới.
Google Review	https://support.google.com/business/answer/3474122?hl=en#	Google reviews cung cấp thông tin hữu ích và giúp doanh nghiệp của bạn trở nên nổi bật.
GrabPay	https://www.grab.com/sg/consumer/finance/pay/	GrabPay là ví điện tử do Grab tạo ra và sở hữu, cho phép khách hàng duy trì số dư trong ví mà họ dùng để thanh toán.
Hootsuite	https://www.hootsuite.com/	Hootsuite là công cụ quản lý mạng xã hội tất cả trong một cho phép bạn lên lịch, đăng bài và theo dõi hiệu suất trên tất cả các mạng truyền thông xã hội của mình từ một bảng điều khiển.
Instagram	https://www.instagram.com/	Instagram là dịch vụ mạng xã hội chia sẻ ảnh và video cho phép người dùng tải lên phương tiện có thể chỉnh sửa bằng bộ lọc và sắp xếp theo hashtag và gắn thẻ địa lý.
KBZPay	https://www.kbzpay.com/en/	KBZPay là nền tảng ví di động do Ngân hàng KBZ cung cấp, cho phép điện thoại của bạn thanh toán, chuyển khoản, nhận hoặc rút tiền mặt.
LinkedIn	https://www.linkedin.com/	LinkedIn là một nền tảng truyền thông xã hội tập trung vào doanh nghiệp và cơ hội việc làm, hoạt động thông qua các trang web và ứng dụng dành cho thiết bị di động, đồng thời cho phép bạn tìm được công việc hoặc thực tập phù hợp, kết nối và củng cố các mối quan hệ nghề nghiệp cũng như học các kỹ năng cần thiết để thành công trong sự nghiệp của mình.
Looker Studio	https://lookerstudio.google.com/	Công cụ miễn phí biến dữ liệu của bạn thành các bảng điều khiển và báo cáo giàu thông tin, dễ đọc, dễ chia sẻ và hoàn toàn có thể tùy chỉnh.
Metricool	https://metricool.com/	Metricool là công cụ cho phép bạn phân tích, quản lý và theo dõi mức độ thành công của tất cả nội dung số của mình.
NAPAS	https://napas.com.vn/	Phương thức thanh toán cho phép khách hàng thực hiện thanh toán qua thẻ nội địa mang thương hiệu NAPAS, nhà cung cấp dịch vụ thanh toán địa phương kết nối với các ngân hàng địa phương

Công cụ	Liên kết	Mô tả
		tham gia.
OVO Cash	https://www.ovo.id/	OVO là một ứng dụng thông minh mang đến cho bạn sự tiện lợi trong các giao dịch (OVO Cash) và cả cơ hội lớn hơn để tích điểm ở nhiều nơi (OVO Points).
Pi Pay	https://www.pipay.com/	Pi Pay là một nền tảng thanh toán không dùng tiền mặt ở Campuchia, kết hợp các dịch vụ thanh toán của người bán với nhiều tính năng xã hội và phong cách sống, bao gồm trò chuyện, bản đồ và tìm kiếm bạn bè, đồng thời có mạng lưới đối tác bán lẻ đang phát triển ở Vương quốc này.
Twitter	https://twitter.com/	Twitter là một dịch vụ dành cho bạn bè, gia đình và đồng nghiệp để giao tiếp và duy trì kết nối thông qua việc trao đổi tin nhắn nhanh và thường xuyên.
Union Pay International	https://www.unionpayintl.com/	UnionPay International cung cấp các dịch vụ thanh toán xuyên biên giới chất lượng cao, tiết kiệm chi phí và an toàn cho cơ sở chủ thẻ lớn nhất thế giới và đảm bảo các dịch vụ địa phương thuận tiện cho số lượng chủ thẻ và thương nhân UnionPay toàn cầu ngày càng tăng.
Youtube	https://www.youtube.com/	YouTube là dịch vụ chia sẻ video nơi người dùng có thể xem, thích, chia sẻ, nhận xét và tải lên video của chính họ.
9Pay	https://9pay.vn/	9Pay là ví điện tử tích hợp nhiều chức năng như nạp, chuyển, rút tiền hoàn toàn miễn phí, mua sắm trực tuyến, thanh toán hóa đơn nhanh chóng tiện lợi qua 1 ứng dụng.

Tìm hiểu thêm tại Học viện ASEAN SME

Các khóa học sau đây có thể giúp bạn nâng cao các kỹ năng và kiến thức của mình trong việc tối đa hoá động lực tăng trưởng cho doanh nghiệp của bạn trong khi điều hướng hành trình số hóa.

Khoá học	Liên kết	Trọng tâm của khóa học
Kết nối thương mại toàn cầu	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/148/s/connecting-global-commerce/category/2/	Bạn sẽ tìm hiểu cách PayPal hoạt động trên các nền tảng và thiết bị, cho phép người tiêu dùng thanh toán bằng bất kỳ thiết bị hoặc hệ điều hành nào họ chọn, bất kể họ đang sử dụng thiết bị di động, máy tính để bàn hay trong cửa hàng vật lí.
Nguyên tắc cơ bản: Tìm hiểu các khái niệm marketing số	https://asean-sme-academy.org/en/courses/fundamentals-earn-digital-marketing-concepts	Bạn sẽ học cách tương tác với khách hàng một cách có ý nghĩa và nhất quán trên tất cả các trải nghiệm trực tuyến của họ với sự trợ giúp của tính năng tự động hóa mạnh mẽ của Marketo để mang lại kết quả.
Bán hàng trực tuyến	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/91/s/selling-online/category/2/	Bạn sẽ học cách tối ưu hóa các chiến lược bán hàng và marketing cho sản phẩm hoặc dịch vụ của mình; tạo tiêu đề, mô tả và ảnh hiệu quả cho danh sách và quảng cáo sản phẩm trực tuyến của bạn; cam kết phục vụ tốt và biến giá trị độc đáo của doanh nghiệp thành thương hiệu của bạn; và bán hàng trực tuyến ngay cả khi bạn không nghĩ rằng mình có những gì cần thiết để bán hàng.
Hội thảo trên web: Thúc đẩy thanh toán số an toàn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Indonesia	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/147/s/webinar-promoting-secure-digital-payments-for-indonesia-smes-in-bahasa-indonesia/category/2/	Bạn sẽ tìm hiểu về chương trình của chính phủ Indonesia nhằm chuẩn bị số hóa cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong đại dịch COVID-19 và về tầm quan trọng của thanh toán số và giao dịch không dùng tiền mặt đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ.
Hội thảo trên web: Nâng cao kỹ năng số cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Thái Lan trong COVID-19	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/146/s/webinar-enhancing-digital-skills-for-thailand-smes-covid-19-in-thai-language/category/2/	Bạn sẽ tìm hiểu về cách chính phủ Thái Lan đang thực hiện các biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ, cách thích ứng với cuộc khủng hoảng COVID-19, cách thanh toán số và giao dịch không dùng tiền mặt có thể trở thành công cụ để tiếp cận nhiều khách hàng hơn và các sáng kiến trong tương lai để tối đa hóa thương mại điện tử.
5 sai lầm chúng tôi đã mắc phải với quảng cáo số và cách tránh những sai lầm này	https://asean-sme-academy.org/en/courses/5-mistakes-we-have-made-with-digital-advertising-and-how-to-avoid-them	Bạn sẽ học được từ 15 năm kinh nghiệm kết hợp của các nhà vô địch Marketo Engage Jeff Canada và Jessica Cross khi họ điếm qua một số sai lầm lớn nhất mà họ đã mắc phải với các chiến dịch quảng cáo số để bạn không phải lặp lại những sai lầm đó.