

Alat Digital yang Direkomendasikan

Alat	Tautan	Rincian
Laman Seluler yang Dipercepat/ <i>Accelerated Mobile Page</i> (AMP) oleh Google	https://developers.google.com/amp	Sebuah kerangka kerja komponen web yang dapat digunakan untuk membuat situs web, cerita, email, dan iklan yang mengutamakan pengguna dengan mudah.
Buffer	https://buffer.com/	Sebuah aplikasi perangkat lunak web dan seluler yang dirancang untuk mengelola akun jejaring sosial, memungkinkanmu menjadwalkan posting ke Twitter, Facebook, Instagram, Cerita Instagram, Pinterest, dan LinkedIn, serta menganalisis hasil dan membangun keterlibatan dengan komunitas.
Constant Contact	https://www.constantcontact.com/	Sebuah perangkat lunak pemasaran email yang memungkinkanmu membuat email bermerek, situs web, toko daring, dan lainnya, semuanya dari satu platform pemasaran daring.
Google Analytics	https://support.google.com/analytics/	Sebuah alat pengukuran web yang mengumpulkan interaksi yang terjadi dalam situs web atau aplikasi dan yang memungkinkan akses ke data analitik laman melalui antarmuka.
Google Business Profile	https://www.google.com/business/	Sebuah alat gratis yang memungkinkanmu mengontrol tampilan bisnis di Google Search dan Maps, memungkinkanmu terhubung dengan pelanggan, memposting pembaruan, mencantumkan produk dan layanan, menerima pesanan daring, dll.
Google Search Console	https://search.google.com/search-console/about	Sebuah kumpulan alat dan sumber daya berbasis SEO untuk membantu pemilik situs web memantau kinerja situs mereka di indeks pencarian Google.
Hootsuite	https://www.hootsuite.com/	Sebuah perangkat lunak manajemen media sosial yang membantumu membuat konten dan mendapatkan lebih banyak pengikut.
Hubspot	https://www.hubspot.com/	Sebuah platform CRM dengan semua perangkat lunak, integrasi, dan sumber daya yang kamu perlukan untuk menghubungkan pemasaran, penjualan, manajemen konten, dan layanan pelanggan.
MailChimp	https://mailchimp.com/	Sebuah platform pemasaran <i>all-in-one</i> yang membantumu mengelola dan berbicara dengan klien, pelanggan, dan pihak berkepentingan lainnya melalui praktik manajemen kontak yang sehat, kampanye yang dirancang dengan indah, dan analisis data yang kuat.
Pardot by Salesforce	https://www.salesforce.com/products/marketing-cloud/marketing-automation/?redirect=pardot.com	Sebuah platform otomatisasi pemasaran perangkat lunak sebagai layanan/ <i>software as a service</i> (SaaS) yang menawarkan otomatisasi email, kampanye email bertarget, dan manajemen prospek.
Select Hub	https://www.selecthub.com/customer-relationship-management/big-crm-comparison-chart/#	Sebuah platform untuk membandingkan alat dan perangkat lunak untuk menentukan mana yang terbaik untuk kebutuhan perusahaanmu.
Sendinblue	https://www.sendinblue.com/	Sebuah solusi SaaS untuk pemasaran hubungan melalui kampanye pemasaran digital <i>end-to-end</i> , perpesanan transaksional, dan otomatisasi pemasaran.
WordPress	https://wordpress.com/go/website-building/how-to-build-a-website-from-scratch-with-wordpress-com-in-10-steps/	Sebuah sistem manajemen konten/ <i>content management system</i> (CMS) yang memungkinkanmu menghosting dan membangun situs web WordPress berisi arsitektur plugin dan sistem templat, sehingga kamu dapat menyesuaikan situs web apapun agar sesuai dengan bisnis, blog, portofolio, atau toko daringmu.
Zendesk	https://www.zendesk.com/	Sebuah solusi manajemen meja bantuan berbasis cloud yang menawarkan alat yang dapat disesuaikan untuk membangun portal layanan pelanggan, basis pengetahuan, dan komunitas daring. Solusi ini menawarkan portal <i>front-end</i> yang dapat disesuaikan, fitur obrolan langsung, dan integrasi dengan aplikasi seperti Salesforce dan Google Analytics.

Alat	Tautan	Rincian
Zoho CRM	https://www.zoho.com/crm/	Sebuah repositori tunggal untuk menyatukan aktivitas penjualan, pemasaran, dan dukungan pelanggan serta merampingkan proses, kebijakan, dan orang-orang dalam timmu di satu platform.

Sumber Tambahan sebagai Referensi

Bahan Bacaan	Tautan	Rincian
Laman Seluler yang Dipercepat/ <i>Accelerated Mobile Pages</i> (AMP) di Google Search	https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/amp	Kamu akan mempelajari cara kerja AMP di Google Search dan pengaruhnya terhadap SEO.
Cara Membuat Persona Pembeli Terperinci untuk Bisnis	https://blog.hubspot.com/marketing/buyer-persona-research	Kamu akan belajar cara membuat persona pembeli untuk bisnismu dengan bantuan templat persona yang dapat diunduh gratis.
Apa itu Markup Skema & Cara Menerapkan Data Terstruktur	https://www.semrush.com/blog/what-is-schema-beginner-s-guide-to-structured-data/	Kamu akan belajar bagaimana markup skema berhubungan dengan SEO dan AMP.
500 Alat AI dan Anjuran Terbaik untuk UMKM	https://zest-attraction-d65.notion.site/500-Best-AI-Tools-Prompts-SME-576ca951f4994982aa065cf906dc845b	Kamu akan memiliki akses ke daftar alat AI untuk membuat operasional bisnismu lebih efisien. (Ini dibuat oleh Jiranan Oh, salah satu pembicara sesi percakapan virtual.)

Informasi Lebih Lanjut tentang ASEAN SME Academy

Kursus berikut dapat membantumu untuk lebih meningkatkan keterampilan dan pengetahuan dalam upaya mengubah pola pikir dan timmu sambil menavigasi perjalanan digitalisasi.

Kursus	Tautan	Fokus Utama Kursus
Manajemen Hubungan Pelanggan/ <i>Customer Relationship Management</i> (CRM)	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/94/s/customer-relationship-management/category/2/	Kamu akan mempelajari cara menyiapkan alat CRM untuk bisnismu dan menggunakan alat CRM untuk melacak informasi yang akan membantumu membangun bisnis.
Menjual Secara Daring	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/91/s/selling-online/category/2/	Kamu akan mempelajari cara mengoptimalkan strategi penjualan dan pemasaran untuk produk atau layanan; menghasilkan judul, deskripsi, dan foto yang efektif untuk daftar dan iklan produk daring; berkomitmen pada layanan yang baik dan jadikan nilai unik bisnis sebagai merekmu; dan menjual secara daring.