

Alat Digital yang Direkomendasikan

Alat	Tautan	Rincian
buffer.com	https://buffer.com/	Buffer membantu membangun audiens secara organik dengan menyediakan alat pemasaran yang terjangkau dan intuitif.
Canva	https://www.canva.com/	Canva adalah alat desain grafis daring gratis yang memungkinkan pengguna membuat postingan media sosial, presentasi, poster, video, logo, dan banyak lagi.
Facebook	https://www.facebook.com/	Sebuah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mendaftar profil gratis dan terhubung dengan teman, rekan kerja, atau orang lain.
Facebook Ads	https://www.facebook.com/business/ads	Facebook Ads mengacu pada iklan daring yang dibuat dan dipublikasikan di platform Facebook untuk ditargetkan pada penggunanya.
GcASH	https://www.gcash.com/	Sebuah layanan pembayaran mikro yang diakui secara internasional yang mengubah ponsel menjadi dompet virtual untuk transfer uang yang aman, cepat, dan nyaman.
GoPay	https://gopay.co.id/	GoPay adalah dompet digital <i>all-in-one</i> yang layanannya beragam, mulai dari transaksi cepat untuk semua layanan Gojek, termasuk mengirim atau menerima uang dengan mudah.
Google Market Finder	https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/	Sebuah alat yang dapat membantu mengidentifikasi pasar potensial baru, menemukan informasi operasional yang bermanfaat, dan mulai menjual ke pelanggan di wilayah setempat dan di seluruh dunia.
Google Analytics	https://analytics.google.com/	Sebuah alat analitik gratis yang memungkinkanmu menganalisis data untuk bisnis di satu tempat.
Google Maps	https://www.google.com/maps	Sebuah layanan web yang memberikan informasi terperinci tentang wilayah geografis dan situs di seluruh dunia.
Google Review	https://support.google.com/business/answer/3474122?hl=en#	Ulasan Google memberikan informasi yang berguna dan membantu bisnis menonjol.
GrabPay	https://www.grab.com/sg/consumer/finance/pay/	GrabPay adalah dompet digital yang dibuat dan dimiliki oleh Grab yang memungkinkan pelanggan untuk menjaga saldo di dompet yang mereka gunakan untuk membayar.
Hootsuite	https://www.hootsuite.com/	Hootsuite adalah alat manajemen media sosial <i>all-in-one</i> yang memungkinkanmu menjadwalkan, memposting, dan melacak kinerja di semua jaringan media sosial dari satu dasbor.
Instagram	https://www.instagram.com/	Instagram adalah layanan jejaring sosial berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengunggah media yang dapat diedit dengan filter dan diatur oleh tagar dan penandaan geografis.
KBZPay	https://www.kbzpay.com/en/	KBZPay adalah platform dompet seluler yang didukung oleh KBZ Bank yang memungkinkan ponsel membayar, mentransfer, menyimpan uang, atau menarik uang tunai.
LinkedIn	https://www.linkedin.com/	LinkedIn adalah platform media sosial yang berfokus pada bisnis dan pekerjaan yang bekerja melalui situs web dan aplikasi seluler dan memungkinkanmu menemukan pekerjaan atau kesempatan magang yang tepat, terhubung dengan dan memperkuat hubungan profesional, dan mempelajari keterampilan yang kamu butuhkan untuk berhasil dalam karier.
Looker Studio	https://lookerstudio.google.com/	Sebuah alat gratis yang mengubah data menjadi dasbor dan laporan yang informatif, mudah dibaca, mudah dibagikan, dan dapat sepenuhnya disesuaikan.
Metricool	https://metricool.com/	Metricool adalah sebuah alat yang memungkinkanmu untuk

Alat	Tautan	Rincian
		menganalisis, mengelola, dan memantau tingkat keberhasilan konten digitalmu.
NAPAS	https://napas.com.vn/	Sebuah metode pembayaran yang memungkinkan pelanggan melakukan pembayaran melalui kartu domestik bermerek NAPAS, penyedia layanan pembayaran lokal yang terhubung dengan bank lokal yang berpartisipasi.
OVO Cash	https://www.ovo.id/	OVO adalah aplikasi pintar yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi (OVO Cash) dan juga kesempatan lebih besar untuk mengumpulkan poin di banyak tempat (OVO Points).
Pi Pay	https://www.pipay.com/	Pi Pay adalah platform pembayaran tanpa uang tunai di Kamboja yang menggabungkan layanan pembayaran pedagang dengan berbagai fitur sosial dan gaya hidup, termasuk obrolan, peta, dan pencarian teman, serta memiliki jaringan mitra ritel yang berkembang di wilayah tersebut.
Twitter	https://twitter.com/	Twitter adalah layanan untuk teman, keluarga, dan rekan kerja untuk berkomunikasi dan tetap terhubung melalui pertukaran pesan yang cepat dan sering.
Union Pay International	https://www.unionpayintl.com/	UnionPay International menyediakan layanan pembayaran lintas batas yang berkualitas tinggi, hemat biaya, dan aman ke basis pemegang kartu terbesar di dunia dan memastikan layanan lokal yang nyaman bagi semakin banyak pemegang kartu dan merchant UnionPay global.
YouTube	https://www.youtube.com/	YouTube adalah layanan berbagi video tempat pengguna dapat menonton, menyukai, berbagi, berkomentar, dan mengunggah video mereka sendiri.
9Pay	https://9pay.vn/	9Pay adalah dompet-el dengan beberapa fungsi, seperti menyetor, mentransfer, dan menarik uang secara gratis, melakukan belanja daring, atau membayar tagihan dengan cepat dan mudah melalui satu aplikasi.

Informasi Lebih Lanjut tentang ASEAN SME Academy

Kursus berikut dapat membantumu untuk lebih meningkatkan keterampilan dan pengetahuan dalam upaya memaksimalkan penggerak pertumbuhan bisnis di tengah perjalanan digitalisasi bisnismu.

Kursus	Tautan	Fokus Utama Kursus
Menghubungkan Perdagangan Global	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/148/s/connecting-global-commerce/category/2/	Kamu akan mempelajari cara PayPal beroperasi di seluruh platform dan perangkat, memungkinkan konsumen membayar dengan perangkat atau sistem operasi apa pun yang mereka pilih, tidak peduli apakah mereka menggunakan perangkat seluler, desktop, ataupun langsung di toko fisik.
Prinsip Dasar: Pelajari Konsep Pemasaran Digital	https://asean-sme-academy.org/en/courses/fundamentals-earn-digital-marketing-concepts	Kamu akan mempelajari cara terlibat dengan pelanggan dengan cara yang bermakna dan konsisten di seluruh pengalaman daring mereka dengan bantuan otomatisasi Marketo yang kuat untuk memberikan hasil.
Menjual Secara Daring	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/91/s/selling-online/category/2/	Kamu akan mempelajari cara mengoptimalkan strategi penjualan dan pemasaran untuk produk atau layananmu; menghasilkan judul, deskripsi, dan foto yang efektif untuk daftar dan iklan produk daring; berkomitmenlah pada layanan yang baik dan jadikan nilai unik bisnis sebagai merekmu; dan mulailah menjual secara daring bahkan jika kamu merasa tidak memiliki apa yang diperlukan untuk melakukan penjualan.
Webinar: Mempromosikan Pembayaran Digital yang Aman untuk UKM Indonesia	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/147/s/webinar-promoting-secure-digital-payments-for-indonesia-smes-in-bahasa-indonesia/category/2/	Kamu akan mempelajari tentang program pemerintah Indonesia untuk mempersiapkan digitalisasi bagi UMKM selama pandemi COVID-19 dan tentang pentingnya pembayaran digital dan transaksi non-tunai bagi UMKM.
Webinar: Meningkatkan Keterampilan Digital untuk UKM Thailand di masa COVID-19	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/146/s/webinar-enhancing-digital-skills-for-thailand-smes-covid-19-in-thai-language/category/2/	Kamu akan mempelajari tentang bagaimana pemerintah Thailand mengambil langkah-langkah untuk mendukung usaha kecil, bagaimana beradaptasi dengan krisis COVID-19, bagaimana pembayaran digital dan transaksi non-tunai dapat menjadi alat untuk menjangkau lebih banyak pelanggan, dan inisiatif masa depan untuk memaksimalkan perdagangan digital.
5 Kesalahan yang Kita Lakukan dengan Periklanan Digital dan Cara Menghindarinya	https://asean-sme-academy.org/en/courses/5-mistakes-we-have-made-with-digital-advertising-and-how-to-avoid-them	Kamu akan mempelajari informasi yang telah terakumulasi dari 15 tahun pengalaman juara Marketo Engage Jeff Canada dan Jessica Cross yang telah melewati beberapa kesalahan terbesar yang mereka lakukan dengan kampanye iklan digital sehingga kamu tidak perlu mengulangi kesalahan yang sama.