

เครื่องมือดิจิทัลที่แนะนำ

เครื่องมือ	ลิงค์	รายละเอียด
Accelerated Mobile Page (AMP) โดย Google	https://developers.google.com/amp	เฟรมเวิร์กส่วนประกอบของเว็บที่คุณสามารถใช้เพื่อสร้างเว็บไซต์ เรื่องราว อีเมล และโฆษณาที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นอันดับแรก
Buffer	https://buffer.com/	แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์บนเว็บและอุปกรณ์พกพาที่ออกแบบมาเพื่อจัดการบัญชีโซเชียลเน็ตเวิร์ก ช่วยให้กำหนดเวลาโพสต์บน Twitter, Facebook, Instagram, Instagram Stories, Pinterest และ LinkedIn ตลอดจนวิเคราะห์ผลลัพธ์และมีส่วนร่วมกับชุมชนของคุณ
Constant Contact	https://www.constantcontact.com/	ซอฟต์แวร์การตลาดผ่านอีเมลที่ช่วยให้คุณสร้างแบบรณรงค์อีเมล เว็บไซต์ ร้านค้าออนไลน์ และอื่น ๆ ได้จากแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์เดียว
Google Analytics	https://support.google.com/analytics/	เครื่องมือวัดเว็บที่รวบรวมการโต้ตอบที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์หรือแอป และอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลการวิเคราะห์ของหน้าเว็บผ่านอินเทอร์เน็ตเพช
Google Business Profile	https://www.google.com/business/	เครื่องมือฟรีที่ช่วยให้คุณกำหนดลักษณะที่ธุรกิจของคุณปรากฏบน Google Search และ Maps ทำให้คุณสามารถเชื่อมต่อกับลูกค้า โพสต์อัปเดต แสดงรายการผลิตภัณฑ์และบริการของคุณ รับคำสั่งซื้อออนไลน์ ฯลฯ
Google Search Console	https://search.google.com/search-console/about	ชุดเครื่องมือและทรัพยากรที่ใช้ SEO เพื่อช่วยเจ้าของเว็บไซต์ในการตรวจสอบประสิทธิภาพของเว็บไซต์ในดัชนีการค้นหาของ Google
Hootsuite	https://www.hootsuite.com/	ซอฟต์แวร์การจัดการโซเชียลมีเดียที่ช่วยให้คุณสร้างเนื้อหาและรับผู้ติดตามมากขึ้น
Hubspot	https://www.hubspot.com/	แพลตฟอร์ม CRM ที่มีซอฟต์แวร์ การผสมรวม และทรัพยากรทั้งหมดที่คุณต้องการเพื่อเชื่อมต่อการตลาด การขาย การจัดการเนื้อหา และการบริการลูกค้า
MailChimp	https://mailchimp.com/	แพลตฟอร์มการตลาดครบวงจรที่ช่วยให้คุณจัดการและพูดคุยกับลูกค้า ลูกค้า และผู้สนใจอื่น ๆ ผ่านแนวทางปฏิบัติในการจัดการการติดต่อที่ดี แคมเปญที่ออกแบบมาอย่างสวยงาม และการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
Pardot โดย Salesforce	https://www.salesforce.com/products/marketing-cloud/marketing-automation/?redirect=pardot.com	แพลตฟอร์มระบบอัตโนมัติทางการตลาดแบบ Software as a Service (SaaS) ที่นำเสนอระบบอัตโนมัติทางอีเมล แคมเปญอีเมลที่กำหนดเป้าหมาย และการจัดการลูกค้าเป้าหมาย
Select Hub	https://www.selecthub.com/customer-relationship-management/big-crm-comparison-chart/#	แพลตฟอร์มสำหรับเปรียบเทียบเครื่องมือและซอฟต์แวร์เพื่อพิจารณาว่าโปรแกรมใดดีที่สุดสำหรับความต้องการของบริษัทคุณ
Sendinblue	https://www.sendinblue.com/	โซลูชัน SaaS สำหรับการตลาดเชิงสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดดิจิทัลแบบ end-to-end การส่งข้อความทางธุรกรรม และระบบอัตโนมัติทางการตลาด
WordPress	https://wordpress.com/go/website-building/how-to-build-a-website-from-scratch-with-wordpress-com-in-10-steps/	ระบบจัดการเนื้อหา (CMS) ที่ให้คุณโฮสต์และสร้างเว็บไซต์ WordPress มีสถาปัตยกรรมปลั๊กอินและระบบเทมเพลต ดังนั้นคุณจึงสามารถปรับแต่งเว็บไซต์ให้เหมาะกับธุรกิจ บล็อก พอร์ตโฟลิโอ หรือร้านค้าออนไลน์ของคุณ
Zendesk	https://www.zendesk.com/	โซลูชันการจัดการแผนกช่วยเหลือบนคลาวด์ที่นำเสนอเครื่องมือที่ปรับแต่งได้เพื่อสร้างพอร์ตบริการลูกค้า ฐานความรู้ และชุมชนออนไลน์ โซลูชันนำเสนอพอร์ทัลส่วนหน้าที่ปรับแต่งได้ คุณลักษณะแชทสด และการผสมรวมกับแอปพลิเคชันอย่าง Salesforce และ Google Analytics
Zoho CRM	https://www.zoho.com/crm/	พื้นที่เก็บข้อมูลเดียวที่รวบรวมกิจกรรมการขาย การตลาด และการสนับสนุนลูกค้าเข้าด้วยกัน ปรับปรุงกระบวนการ นโยบาย และบุคลากรของคุณบนแพลตฟอร์มเดียว

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการอ้างอิง

บทความ	ลิงค์	รายละเอียด
Accelerated Mobile Pages (AMP) บน Google Search	https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/amp	คุณจะได้เรียนรู้ว่า AMP ทำงานบน Google Search อย่างไร และมีอิทธิพลต่อ SEO ของคุณอย่างไร
วิธีสร้างตัวตนของผู้ซื้อโดยละเอียดสำหรับธุรกิจของคุณ	https://blog.hubspot.com/marketing/buyer-persona-research	คุณจะได้เรียนรู้วิธีสร้างตัวตนของผู้ซื้อสำหรับธุรกิจของคุณด้วยความช่วยเหลือจากเทมเพลตที่ดาวน์โหลดได้ฟรี
Schema Markup คืออะไร และวิธีนำข้อมูลที่มีโครงสร้างไปใช้	https://www.semrush.com/blog/what-is-schema-beginner-s-guide-to-structured-data/	คุณจะได้เรียนรู้ว่า schema markup เกี่ยวข้องกับ SEO และ AMP อย่างไร
เครื่องมือ AI ที่ดีที่สุด 500 รายการและคำแนะนำสำหรับ MSME	https://zest-attraction-d65.notion.site/500-Best-AI-Tools-Prompts-SME-576ca951f4994982aa065cf906dc845b	คุณสามารถเข้าถึงรายการเครื่องมือ AI เพื่อทำให้การทำงานของเรามีประสิทธิภาพมากขึ้น (สร้างสรรค์โดย จีรนันท์ โอ หนึ่งในวิทยาการสารสนเทศเสมือนจริง)

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ASEAN SME Academy

หลักสูตรต่อไปนี้อาจช่วยให้คุณเพิ่มพูนทักษะและความรู้เพิ่มเติมในความพยายามในการบริหารจัดการผู้บริโภคแบบดิจิทัลในขณะที่นำทางสู่การเดินทางสู่ยุคดิจิทัล

หลักสูตร	ลิงค์	จุดเน้นหลักของหลักสูตร
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/94/s/customer-relationship-management/category/2/	คุณจะได้เรียนรู้วิธีตั้งค่าเครื่องมือ CRM สำหรับธุรกิจของคุณและใช้เครื่องมือ CRM เพื่อติดตามข้อมูลที่จะช่วยให้คุณสร้างธุรกิจของคุณ
การขายออนไลน์	https://asean-sme-academy.org/en/catalog/product/view/id/91/s/selling-online/category/2/	คุณจะได้เรียนรู้วิธีเพิ่มประสิทธิภาพการขายและกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของคุณ สร้างชื่อ คำอธิบาย และรูปถ่ายที่มีประสิทธิภาพสำหรับรายการสินค้าและโฆษณาออนไลน์ของคุณ มุ่งมั่นที่จะให้บริการที่ดีและทำให้ธุรกิจของคุณมีคุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ของคุณและการขายออนไลน์