

โมดูล 1: การใช้ประโยชน์จากพลังของโซเชียลมีเดียและมือถือ

<p>การปั้นแบรนด์ให้เปรี้ยงบนโซเชียลมีเดีย</p>	<p>การสร้างแบรนด์ในโซเชียลมีเดีย การสร้างแบรนด์คือกระบวนการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ การใช้เอกลักษณ์แบรนด์ของคุณกับสื่อการตลาดและการขายหรือช่องทางประกอบแบรนด์และแนวทางบนโซเชียลมีเดียเพื่อทำให้บริษัทของคุณโดดเด่น ช่วยให้ธุรกิจของคุณติดอยู่ในใจของกลุ่มเป้าหมายของคุณ การแสดงแบรนด์ที่แข็งแกร่งบนโซเชียลมีเดีย เช่น:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดูสม่ำเสมอ • บอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ • มีเสียงที่เป็นเอกลักษณ์ • โดดเด่นท่ามกลางฝูงชน <p>การรับรู้ถึงแบรนด์ในโซเชียลมีเดีย การรับรู้ถึงแบรนด์เป็นเมตริกโซเชียลมีเดียที่รวบรวมแนวโน้มที่ผู้คนจะรู้จักแบรนด์ของคุณ วิธีเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ในโซเชียลมีเดียมีดังนี้:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจผู้ชมของคุณ • จัดลำดับความสำคัญของแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ • ปรับแต่งเนื้อหาโซเชียลมีเดียของคุณ • สร้างเนื้อหาภาพ • ให้คุณค่ากับเนื้อหา • รวมกลยุทธ์และการกระทำเข้าด้วยกัน • ใช้ประโยชน์จากเทรนด์โซเชียลมีเดีย • เชื่อมต่อกับอินฟลูเอนเซอร์ • ใช้บัญชีโซเชียลของคุณ • ติดตามผลงานของคุณ <p>โซเชียลมีเดียและผู้ชมของผู้ใช้ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมากมายที่สามารถใช้เพื่อเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ เช่น:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Instagram • Twitter • LinkedIn • Youtube
<p>การขยายชุมชนออนไลน์ของคุณ</p>	<p>ข้อควรพิจารณาในการสร้างชุมชนออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เมื่อเริ่มโซเชียลออนไลน์ให้เริ่มด้วยเรื่องราว ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญมาก เรื่องราวจะดึงเอาสาระสำคัญของสิ่งที่คุณทำในบริษัทออกมา แพลตฟอร์มออนไลน์สามารถมีอิทธิพลอย่างมากต่อเรื่องราวของคุณ ใช้แพลตฟอร์มฟรีที่เราสามารถใช้ประโยชน์จากรีวิวเนื้อหา • เข้าใจแนวคิดของการให้และรับ การโพสต์เรื่องราวออนไลน์และเล่าเรื่องราวให้คนอื่นฟัง หมายความว่าให้คุณให้ความหวังและอารมณ์แก่ใครบางคน ยิ่งให้มาก วันหนึ่งคุณจะได้รับกลับในหลากหลายรูปแบบ <p>ความสำคัญของการเติบโตของชุมชนออนไลน์ต่อ MSMEs</p> <ul style="list-style-type: none"> • สิ่งสำคัญคือต้องสร้างชุมชนออนไลน์ที่สามารถช่วยให้บรรลุภารกิจได้ • ใช้การเปิดใช้งานแบบดิจิทัลและทำงานร่วมกันในกิจกรรมแบบตัวต่อตัวเพื่อสร้างชุมชนให้เติบโต <p>เคล็ดลับในการสร้างชุมชนออนไลน์ให้เติบโต</p> <ul style="list-style-type: none"> • ในการสร้างชุมชนออนไลน์ให้เติบโตนั้นต้องมีความจริงใจเสมอโดยการเพิ่มคุณค่าให้กับผู้อื่น • รู้ค่านิยมหลักของคุณ • นึกถึงคนที่เราต้องการติดต่อด้วย ร่างแผนที่ว่าหุ้นส่วนรายใดที่สามารถช่วยพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้ ไม่เพียงแต่ด้านรายได้เท่านั้น แต่รวมถึงผลกระทบที่ชาญฉลาดด้วยเช่นกัน <p>วิธีทำให้แบรนด์ของคุณโดดเด่นเหนือใคร การเล่าเรื่องเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้แบรนด์ของคุณโดดเด่นกว่าใคร ต่อไปนี้คือสิ่งที่จะช่วยให้แบรนด์ของคุณโดดเด่น:</p> <ul style="list-style-type: none"> • คำบรรยายที่ดี • ภาพถ่ายได้ดี • การนำเสนอที่ดี • วัฒนธรรมการสื่อสาร <p>คำถามเหล่านี้เป็นคำถามสำคัญที่สามารถช่วยในการสร้างแบรนด์ของคุณ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรื่องราวของคุณคืออะไร? • ค่านิยมของคุณคืออะไร? • เครื่องมือของคุณคืออะไร? <p>การเล่าเรื่องและประโยชน์ของมัน การเล่าเรื่องถือเป็นหนึ่งในสิ่งที่แบรนด์ของเราควรคำนึงถึง จริงใจกับสิ่งที่เราโพสต์ นั้นเป็นวิธีที่คุณจะแตกต่างจากคนอื่น ๆ</p> <p>สิ่งอื่น ๆ ที่ควรพิจารณาสำหรับการสร้างแบรนด์นอกเหนือจากโซเชียลมีเดีย มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งที่เราทำและสิ่งที่เราเชื่อ จุดประสงค์คือเพื่อให้คนรู้จักองค์กรของเรามากขึ้น</p> <p>โซเชียลมีเดียสำหรับการสร้างแบรนด์ โซเชียลมีเดียสามารถใช้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างแบรนด์ได้ เช่น:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • จดหมายข่าว • วิดีโอ • การแสดงออนไลน์ • เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น
<p>กลยุทธ์ Mobile-first</p>	<p>กลยุทธ์ mobile-first คืออะไร? กลยุทธ์ mobile-first เป็นคำที่ใช้อธิบายกลยุทธ์การจัดลำดับความสำคัญของการออกแบบและประสบการณ์ผู้ใช้ของเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่มากกว่าคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป</p> <p>เหตุใดจึงต้องใช้แนวทางที่เน้นอุปกรณ์เคลื่อนที่เป็นอันดับแรก?</p> <ul style="list-style-type: none"> • การใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่กำลังเพิ่มขึ้น • ผู้ใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน • Mobile-first สามารถปรับปรุงอันดับการค้นหาได้ • Mobile-first สามารถนำไปสู่การแปลงที่ดีขึ้น <p>จะใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อดึงดูดลูกค้าได้อย่างไร?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบุแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายของคุณ • สร้างประสบการณ์การใช้งานที่ราบรื่นให้กับลูกค้าของคุณ • ปรับแต่งประสบการณ์การช้อปปิ้ง <p>จะมีส่วนร่วมกับธุรกิจในห้องถิ่นหรือออฟไลน์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้อย่างไร?</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มประสิทธิภาพเนื้อหาของคุณสำหรับการค้นหาในห้องถิ่น • หลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในช่องทางเดียว • เสนอแอปบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ใช้งานได้แบบออฟไลน์



กิจกรรม

โซเชียมมีเดียเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์และเข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม ด้วยแพลตฟอร์มและกลยุทธ์ที่แตกต่างกันมากมายที่ต้องพิจารณา อาจเป็นเรื่องยากที่จะทราบว่าควรมุ่งเน้นที่ความพยายามของคุณที่ใด รายการตรวจสอบนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยคุณในการวัดความพร้อมในการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ในโซเชียมมีเดีย เมื่อทำตามขั้นตอนที่ระบุไว้ในรายการตรวจสอบนี้ คุณจะสามารถตรวจสอบระดับความพร้อมของคุณ เพื่อให้คุณสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ที่ดีขึ้นและทำให้ธุรกิจของคุณเติบโตได้ในภายหลัง

วิธีทำกิจกรรม:

ขั้นตอนที่ 1: ดูตารางรายการตรวจสอบการค้นคว้า ตารางรายการตรวจสอบการเผยแพร่ และตารางรายการตรวจสอบแนวทางการมีส่วนร่วม **Mobile-first** อ่านแต่ละบรรทัดอย่างละเอียด จากนั้นทำเครื่องหมายที่คุณกรอกในฐานะ MSME

ขั้นตอนที่ 2: นับจำนวนรายการที่คุณทำเครื่องหมายในแต่ละส่วน แล้วรวมคะแนนสำหรับแต่ละส่วนเพื่อให้ได้คะแนนรวม

ขั้นตอนที่ 3: ดูตารางคะแนนการรับรู้ถึงแบรนด์เพื่อระดับความพร้อมของคุณในการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ในโซเชียมมีเดีย

ขั้นตอนที่ 4: จากผลสะท้อนกลับในตารางสรุปสถิติ โปรดดูตารางการดำเนินการเพื่อติดตามผลการรับรู้แบรนด์ เพื่อดูว่าคุณควรทำอะไรต่อไป เพื่อนำธุรกิจของคุณไปสู่ระดับโลก

ตารางรายการตรวจสอบการค้นคว้า

กิจกรรม	รายการตรวจสอบ
ระบุกลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมบนโซเชียมมีเดีย	
กำหนดแพลตฟอร์มโซเชียมมีเดียที่กลุ่มเป้าหมายใช้บ่อยที่สุด	
วิจัยคู่แข่งเพื่อดูว่าพวกเขาทำอะไรได้ดีบนโซเชียมมีเดีย	
วิเคราะห์เนื้อหาที่ทำงานได้ดีที่สุดในแต่ละแพลตฟอร์ม	
คะแนน	___/4

ตารางรายการตรวจสอบการเผยแพร่

กิจกรรม	รายการตรวจสอบ
พัฒนากลยุทธ์เนื้อหาที่สอดคล้องกับการวิจัยและเป้าหมาย	
สร้างปฏิทินเนื้อหาโซเชียมมีเดียเพื่อวางแผนเนื้อหาล่วงหน้า	
ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหานั้นดึงดูดสายตาและเป็นมิตรกับอุปกรณ์เคลื่อนที่	
ใช้แฮชแท็กที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มการมองเห็นและการมีส่วนร่วม	
คะแนน	___/4

ตารางรายการตรวจสอบแนวทางการมีส่วนร่วม Mobile-first

กิจกรรม	รายการตรวจสอบ
มีส่วนร่วมกับผู้ชมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ผ่านการโต้ตอบที่ง่ายและรวดเร็ว	
ใช้วิดีโอแบบสั้นและเนื้อหาที่เหมาะสมกับอุปกรณ์เคลื่อนที่อื่น ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจ	
ตอบกลับความคิดเห็นและข้อความในเวลาที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความไว้วางใจ	
สนับสนุนให้ผู้ติดตามแบ่งปันเนื้อหาบนโซเชียมมีเดีย	
คะแนน	___/4

คะแนนการรับรู้ถึงแบรนด์ของคุณคือ _____

*นับจำนวนรายการตรวจสอบที่คุณตรวจสอบด้านบนแล้วหารด้วยจำนวนคำถามทั้งหมด คูณด้วย 100 เพื่อรับคะแนนความพร้อมของคุณ

ตารางคะแนนการรับรู้ถึงแบรนด์

คะแนน	คำอธิบาย
90-100	คุณมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งในการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์บนโซเชียลมีเดีย และพร้อมที่จะดำเนินการขั้นต่อไปเพื่อเพิ่มการแสดงตัวตนของคุณ
70-89	คุณมีความคืบหน้าในการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์บนโซเชียลมีเดีย แต่อาจมีบางด้านที่คุณต้องปรับปรุงก่อนที่จะบรรลุเป้าหมาย
50-69	คุณมีงานที่ต้องทำก่อนที่จะจะสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์บนโซเชียลมีเดียได้สำเร็จ พิจารณาจัดการในส่วนที่คุณขาดคำแนะนำ ประสบการณ์ และข้อมูล
0-49	คุณมีงานต้องทำมากมายก่อนที่จะจะสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์บนโซเชียลมีเดียได้สำเร็จ ลองขอความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดโซเชียลมีเดียเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการของคุณ

ตารางการดำเนินการเพื่อติดตามผลการรับรู้แบรนด์

หัวข้อที่ต้องการปรับปรุง	การดำเนินการติดตามผล
การวิจัย	ทำการวิจัยเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งของคุณเพื่อรับข้อมูลเชิงลึกและปรับปรุงกลยุทธ์ของคุณ
การสร้างเนื้อหา	สร้างเนื้อหาที่น่าดึงดูดและดึงดูดสายตาซึ่งโดนใจกลุ่มเป้าหมายของคุณ
การเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์เคลื่อนที่	เพิ่มประสิทธิภาพเนื้อหาและช่องทางโซเชียลมีเดียของคุณสำหรับการรับชมและการมีส่วนร่วมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
กลยุทธ์การมีส่วนร่วม	พัฒนากลยุทธ์การมีส่วนร่วมที่ส่งเสริมการโต้ตอบของผู้ใช้และสร้างความรู้สึกร่วมกัน
การวิเคราะห์ข้อมูล	ตรวจสอบการวิเคราะห์เป็นประจำและปรับกลยุทธ์ของคุณตามข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าคุณบรรลุเป้าหมาย

"แบรนด์สำหรับบริษัทก็เหมือนชื่อเสียงของคุณ คุณได้รับชื่อเสียงจากการพยายามทำสิ่งที่ยากให้ดีขึ้น"
Jeff Bezos ประธานบริหารของอเมซอน

โมดูล 2: ความยั่งยืน & การปรับตัวของธุรกิจเนื่องจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

<p>วาระความยั่งยืนระดับโลกและระดับท้องถิ่น</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) คืออะไร? SDGs เป็นพิมพ์เขียวที่ประกอบด้วยชุดเป้าหมาย 17 เป้าหมายที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติและนำไปใช้โดยประเทศต่าง ๆ เพื่ออนาคตที่ดีขึ้นและยั่งยืนมากขึ้นสำหรับทุกคนภายในปี 2030</p> <p>คุณจะมีส่วนร่วมใน SDGs ได้อย่างไร?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทำความเข้าใจ SDGs 2. การกำหนดลำดับความสำคัญ 3. การตั้งเป้าหมาย 4. การบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับธุรกิจหลักและการกำกับดูแล และฝังเป้าหมายในทุกส่วนงาน 5. รายงานและสื่อสารผลกระทบและความคืบหน้าที่เกิดขึ้น
<p>การเติบโตขึ้นของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ดึงดูดผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ใช้แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน • ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • มีความโปร่งใส • สนับสนุนสาเหตุด้านสิ่งแวดล้อม • ให้ความรู้แก่ลูกค้าของคุณ • มีความคิดสร้างสรรค์ <p>สิทธิประโยชน์สำหรับ MSMEs</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มความภักดีของลูกค้าและธุรกิจซ้ำ • ปรับปรุงภาพลักษณ์และชื่อเสียงสาธารณะของคุณ • ดึงดูดลูกค้าใหม่และนำไปสู่การเพิ่มยอดขาย • ช่วยให้ธุรกิจลดค่าใช้จ่ายและปรับปรุงผลกำไร • ทำให้ตัวเองแตกต่างจากคู่แข่งและมีโอกาสได้เปรียบในการแข่งขัน
<p>ประโยชน์ของการหันมาใช้แนวทางที่ยั่งยืนสำหรับ MSME</p>	<p>ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำแนวทางความยั่งยืนมาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประหยัดค่าใช้จ่าย • เพิ่มประสิทธิภาพ • ปรับปรุงชื่อเสียง • การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • การเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ • การดึงดูดและรักษาพนักงาน <p>ขั้นตอนเบื้องต้นเพื่อให้แน่ใจว่า MSMEs มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นในการให้บริการด้านความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างพันธมิตร • รับประสบการณ์ • ค้นหาข้อมูล • ทำสัญญาผูกมัดอย่างเป็นทางการ <p>เคล็ดลับสำหรับ MSMEs ในการหาโอกาสและเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ผ่านการยอมรับความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบุแหล่งรายได้ใหม่ที่เป็นไปได้ • สมัครโปรแกรมที่ช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • สำรวจโอกาสในการทำให้เป็นสากล • ใช้แนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนทั้งแบบดิจิทัลและออฟไลน์ • กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและเมตริกที่ชัดเจนเพื่อความยั่งยืน



กิจกรรม

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 ข้อเพื่อจัดการกับความท้าทายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจที่เร่งด่วนที่สุดในโลกภายในปี 2023 ในกิจกรรมนี้ คุณจะได้ประเมินว่าธุรกิจของคุณสะท้อนแนวทาง SDG ได้ดีเพียงใดโดยการตอบชุดคำถามการดำเนินการ - คำถามตาม สิ่งนี้จะช่วยให้คุณระบุด้านที่คุณสามารถปรับแนวทางปฏิบัติของคุณให้สอดคล้องกับ SDGs และนำไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

วิธีทำกิจกรรม:








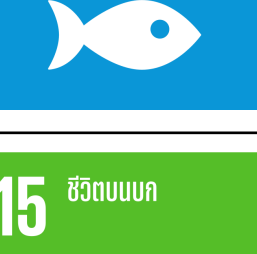
ขั้นตอนที่ 1: ตรวจสอบแต่ละการดำเนินการในการประเมินความสอดคล้องของธุรกิจของคุณกับรายการตรวจสอบ SDGs และระบุว่าธุรกิจของคุณดำเนินการแล้ว กำลังดำเนินการ หรือยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ



ขั้นตอนที่ 2: เมื่อคุณทำรายการตรวจสอบเสร็จแล้ว ให้คำนวณคะแนนความสอดคล้องของ SDG โดยเพิ่มจำนวนการดำเนินการที่ธุรกิจของคุณดำเนินการหรือกำลังดำเนินการ

ขั้นตอนที่ 3: ใช้ตารางคะแนนความสอดคล้องของ SDG เพื่อตีความคะแนนของคุณและระบุด้านที่คุณสามารถปรับปรุงการดำเนินงานของคุณด้วยแนวทาง SDGs

การประเมินความสอดคล้องของธุรกิจของคุณกับรายการตรวจสอบ SDGs

SDGs	การดำเนินการ	รายการตรวจสอบ
<p>1 ความยากจนต้องหมดไป</p>	คุณมีกลยุทธ์การลดความยากจนที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของคุณหรือไม่?	
	คุณรับประกันการชดเชยที่ยุติธรรมสำหรับพนักงานและซัพพลายเออร์ของคุณเพื่อลดความยากจนหรือไม่?	
<p>2 ความอดอยากต้องหมดไป</p>	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดขยะอาหารหรือสนับสนุนการผลิตอาหารในท้องถิ่นหรือไม่?	
	คุณมีโครงการที่จะให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนด้านอาหารแก่ชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือหรือไม่?	
<p>3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี</p>	คุณมีนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับพนักงานและลูกค้าของคุณหรือไม่?	
	คุณให้ผลประโยชน์หรือสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดีหรือไม่?	
<p>4 การศึกษาที่มีคุณภาพ</p>	คุณจัดให้มีโปรแกรมการฝึกอบรมหรือการศึกษาสำหรับพนักงานของคุณหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาในชุมชนของคุณหรือไม่?	
<p>5 ความเท่าเทียมทางเพศ</p>	คุณมีนโยบายความเท่าเทียมทางเพศหรือไม่?	
	คุณมั่นใจว่าจะได้รับค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับทุกเพศในธุรกิจของคุณหรือไม่?	
<p>6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย</p>	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดการใช้น้ำหรือปรับปรุงคุณภาพน้ำหรือไม่?	
	คุณจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกที่สะอาดและสามารถเข้าถึงได้สำหรับพนักงานและลูกค้าของคุณหรือไม่?	
<p>7 พลังงานสะอาดราคาถูกลง</p>	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดการใช้พลังงานหรือเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาดหรือไม่?	
	คุณให้สิ่งจูงใจหรือสนับสนุนพนักงานและลูกค้าของคุณในการใช้พลังงานสะอาดหรือไม่?	

 <p>8 งานที่ถึกและ เศรษฐกิจที่เติบโต</p>	คุณให้ค่าจ้างและสภาพการทำงานที่เป็นธรรมแก่พนักงานของคุณหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นและโอกาสการจ้างงานในชุมชนของคุณหรือไม่?	
 <p>9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน</p>	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดของเสียและส่งเสริมวิธีการผลิตที่ยั่งยืนหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนนวัตกรรมท้องถิ่นและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนของคุณหรือไม่?	
 <p>10 ลดความเหลื่อมล้ำ</p>	คุณมีนโยบายป้องกันการเลือกปฏิบัติและส่งเสริมการรวมธุรกิจของคุณหรือไม่?	
	คุณให้การสนับสนุนหรือบริการแก่ชุมชนชายขอบหรือผู้ด้อยโอกาสหรือไม่?	
 <p>11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน</p>	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนและการริเริ่มของชุมชนในพื้นที่ของคุณหรือไม่?	
 <p>12 บริโภคและผลิต อย่างมีความรับผิดชอบ</p>	คุณมีนโยบายความยั่งยืนสำหรับธุรกิจของคุณหรือไม่?	
	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดของเสียหรือส่งเสริมวิธีการผลิตที่ยั่งยืนหรือไม่?	
 <p>13 แก้ปัญหาโลกร้อน</p>	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจของคุณหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนการริเริ่มการดำเนินการด้านสภาพอากาศในท้องถิ่นหรือความพยายามในการปกป้องสิ่งแวดล้อมหรือไม่?	
 <p>14 ชีวิตใต้น้ำ</p>	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดผลกระทบที่ธุรกิจของคุณมีต่อสิ่งมีชีวิตในทะเลและระบบนิเวศทางน้ำหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์และปกป้องทะเลในท้องถิ่นหรือไม่?	
 <p>15 ชีวิตบนบก</p>	คุณมีความคิดริเริ่มที่จะลดผลกระทบที่ธุรกิจของคุณมีต่อระบบนิเวศทางบกและสัตว์ป่าหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์และปกป้องที่ดินในท้องถิ่นหรือไม่?	

 <p>16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง</p>	คุณมีจรรยาบรรณและนโยบายจริยธรรมสำหรับธุรกิจของคุณหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนกระบวนการยุติธรรมในท้องถิ่นและการปฏิรูปสถาบันในชุมชนของคุณหรือไม่?	
 <p>17 ร่วมมือเพื่อพิชิต เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	คุณร่วมมือกับธุรกิจ องค์กร หรือสถาบันของรัฐอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือไม่?	
	คุณสนับสนุนความคิดริเริ่มและความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือไม่?	
คะแนน		____/17

คะแนนความสอดคล้อง SGD ของฉันคือ _____

*นับจำนวนรายการตรวจสอบที่คุณตรวจสอบด้านบนแล้วหารด้วยจำนวนคำถามทั้งหมด คุณด้วย 100 เพื่อรับคะแนนของคุณ

ตารางคะแนนความสอดคล้องของ SDG

คะแนน	คำอธิบาย
90-100	ธุรกิจของคุณกำลังใช้ความพยายามอย่างมากในการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวทาง SDG
70-89	ธุรกิจของคุณมาถูกทางแล้ว แต่ยังมีจุดที่คุณสามารถปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง SDG ได้ดียิ่งขึ้น
50-69	ธุรกิจของคุณมีงานต้องทำก่อนที่จะสอดคล้องกับแนวทาง SDG อย่างสมบูรณ์ พิจารณาจัดการในส่วนที่คุณขาดคำแนะนำ ประสบการณ์ และข้อมูล
0-49	ธุรกิจของคุณมีหนทางอีกยาวไกลที่ต้องทำ

“ความยั่งยืนไม่ใช่เป้าหมายที่ต้องไปให้ถึง แต่เป็นวิถีคิด วิถีเป็น หลักการที่เราต้องได้รับคำแนะนำ”

Giulio Bonazzi ประธาน Aquafil กรุ๊ป

โมดูล 3: แอปพลิเคชัน Fintech และ IR4.0 ที่ใช้งานได้จริง

<p>MSME จะทำอย่างไรให้อยู่รอดท่ามกลางกระแสอุตสาหกรรม 4.0</p>	<p>เหตุใด MSMEs ควรปรับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงประสิทธิภาพและความแม่นยำ ● ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ● แหล่งรายได้ใหม่ ● การปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรม <p>ขั้นตอนในการนำทาง Industry 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รับทราบข้อมูลอยู่เสมอ ● ประเมินความต้องการของคุณ ● ค้นหาแหล่งข้อมูล ● ลงทุนในการฝึกอบรม <p>สี่ด้านของการทำให้เป็นดิจิทัลที่ควรทราบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รูปแบบธุรกิจ ● สินค้า ● กระบวนการ ● องค์กร
<p>นวัตกรรมห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>นวัตกรรมในการจัดการห่วงโซ่อุปทานคืออะไร? การปรับปรุงวิธีการดำเนินการของห่วงโซ่อุปทาน และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในวิธีการที่ผลิตภัณฑ์ ข้อมูล งาน และเงินทุนไหลเวียน (และถูกเก็บไว้ชั่วคราว) ทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน และท้ายที่สุดจะมุ่งเน้นให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม และสังคมในอนาคต นั่นคือ “ผู้คน โลก ผลกำไร”</p> <p>องค์ประกอบหลักห้าประการของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การวางแผน ● การจัดหา ● การผลิต ● การจัดส่ง ● การคืนสินค้า <p>ประเภทของนวัตกรรมห่วงโซ่อุปทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การวางแผน: ซอฟต์แวร์การวางแผนและการจัดกำหนดการขั้นสูง (APS) เช่น ซอฟต์แวร์ SAP IBP และ JDA ● การจัดหา: ซอฟต์แวร์ ERP เช่น SAP Business One และ Amazon Web Services ● การผลิต: ซอฟต์แวร์ Manufacturing Execution System (MES) เช่น IQMS และ Dassault Systèmes DELMIA ● การขนส่ง: ระบบการจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น SAP Logistics Execution พร้อมช่องทางการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ ● การส่งคืน: ซอฟต์แวร์การจัดการการส่งคืน เช่น SAP Return Management และ Oracle Reverse Logistics <p>ประโยชน์ที่ MSMEs สามารถรับรู้ได้ผ่านนวัตกรรมห่วงโซ่อุปทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มประสิทธิภาพการไหลเวียนของสินค้าและวัสดุผ่านห่วงโซ่อุปทาน ● การนำเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่ ๆ มาใช้สามารถเพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและปรับปรุงประสิทธิภาพได้ ● ห่วงโซ่อุปทานที่มีการจัดการที่ดีสามารถช่วยให้ธุรกิจส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าได้รวดเร็วและเชื่อถือได้มากขึ้น ซึ่งนำไปสู่ความพึงพอใจของลูกค้าที่ดีขึ้น ● ธุรกิจสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและมีศักยภาพในการแข่งขันได้โดยการนำนวัตกรรมห่วงโซ่อุปทานมาใช้
<p>เครื่องมือและแอปพลิเคชัน Fintech สำหรับ MSME</p>	<p>Fintech ช่วยให้ MSME เติบโตบนความยืดหยุ่นได้อย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าถึงเงินทุน ● การดำเนินการชำระเงิน ● การบัญชีและการออกใบแจ้งหนี้ ● ข้อมูลเชิงลึกตามเวลาจริง ● การรักษาความปลอดภัย ● ระบบอัตโนมัติ <p>วิธีใช้ Fintech เพื่อช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโต ขยายขนาด และประสบความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สินเชื่อธุรกิจขนาดเล็ก ● วิธีการชำระเงินเพิ่มเติม ● การจัดการบัญชี ● ใบแจ้งหนี้จากทุกที่ทุกเวลา <p>ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่คุณต้องพิจารณาเมื่อเลือก Fintech สำหรับธุรกิจของคุณ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การรวมบริการ ● ราคา ● การสนับสนุนลูกค้า ● หลากหลายสกุลเงิน ● เขตอำนาจศาล ● งานเอกสาร ● ความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูล



กิจกรรม

กิจกรรมนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณประเมินระดับความพร้อมในการใช้โซลูชัน Fintech และอุตสาหกรรม 4.0 ที่ใช้งานได้จริงในธุรกิจของคุณ เมื่อกรอกรายการตรวจสอบนี้ คุณจะทราบระดับที่คุณอาจต้องปรับปรุงและดำเนินการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพธุรกิจของคุณ กิจกรรมนี้ประกอบด้วยสามส่วน: การประยุกต์ใช้ Fintech ซึ่งปฏิบัติ นวัตกรรมห่วงโซ่อุปทาน และการนำทางอุตสาหกรรม 4.0 ทำตามคำแนะนำและกรอกรายการตรวจสอบเพื่อดูว่าธุรกิจของคุณอยู่ในจุดใดและขั้นตอนใดที่คุณสามารถทำได้เพื่อก้าวไปข้างหน้า

วิธีทำกิจกรรม:

ขั้นตอนที่ 1: ดูรายการตรวจสอบคู่มือ MSMEs เพื่อปรับใช้ Fintech และอุตสาหกรรม 4.0 และทำเครื่องหมายแต่ละรายการที่ MSME ของคุณดำเนินการแล้ว

ขั้นตอนที่ 2: นับช่องทำเครื่องหมาย จากนั้นหารด้วยสิบและคูณด้วย 100 เพื่อรับคะแนนการยอมรับ Fintech

ขั้นตอนที่ 3: ใช้ตารางคะแนนการยอมรับ Fintech เพื่อประเมินความพร้อมของ MSMEs ของคุณในการปรับใช้แอปพลิเคชัน Fintech และการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 รวมถึงนวัตกรรมซัพพลายเชนและการนำทางอุตสาหกรรม 4.0

ขั้นตอนที่ 4: ระบุพื้นที่สำหรับการปรับปรุงและพัฒนาแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

รายการตรวจสอบคู่มือ MSMEs เพื่อปรับใช้ Fintech และอุตสาหกรรม 4.0

กิจกรรม	ใช่
คุณพัฒนาเว็บไซต์และมั่นใจว่ารองรับอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือไม่?	
คุณใช้ตัวเลือกการชำระเงินดิจิทัลสำหรับลูกค้าหรือไม่?	
คุณใช้ Fintech เพื่อช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโต ขยายขนาด และประสบความสำเร็จหรือไม่?	
คุณฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพในบทบาทหน้าที่หรือไม่?	
คุณใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อปกป้องธุรกิจและข้อมูลลูกค้าหรือไม่?	
คุณสำรวจและใช้เทคโนโลยีเกิดใหม่ที่สามารถปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจและประสบการณ์ของลูกค้า เช่น AI, IoT หรือบล็อกเชนหรือไม่?	
คุณใช้ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลเพื่อติดตามสินค้าคงคลัง ปรับปรุงกระบวนการ และลดต้นทุนหรือไม่?	
คุณใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและปรับปรุงการตัดสินใจหรือไม่?	
คุณใช้แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความรับผิดชอบต่อสังคมหรือไม่?	
คุณพัฒนากลยุทธ์ด้านนวัตกรรมเพื่อให้ทันกับแนวโน้มและโอกาสทางเทคโนโลยีล่าสุดหรือไม่?	
คะแนน	___/10

คะแนนการยอมรับ Fintech ของฉันคือ _____

*นับจำนวนคำตอบใช่ที่คุณทำเครื่องหมายไว้ด้านบนแล้วหารด้วยจำนวนคำถามทั้งหมด คูณด้วย 100 เพื่อรับคะแนนของคุณ

ตารางคะแนนการยอมรับ Fintech

คะแนน	คำอธิบาย
90-100	ธุรกิจของคุณพร้อมอย่างยิ่งที่จะใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชัน Fintech และอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและรักษาความสามารถในการแข่งขัน
70-89	ธุรกิจของคุณมาถูกทางแล้ว แต่อาจมีบางด้านที่คุณต้องปรับปรุงเพื่อใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชัน Fintech และอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างเต็มที่
50-69	ธุรกิจของคุณมีงานต้องทำก่อนที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชัน Fintech และอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างเต็มที่ พิจารณาจัดการในส่วนที่คุณขาดคำแนะนำ ประสบการณ์ และข้อมูล
0-49	ธุรกิจของคุณมีงานมากมายที่ต้องทำก่อนที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชัน Fintech และ อุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างเต็มที่ ลองขอความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นแนวทางในการลงทุนและความพยายามของคุณ

**“การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ไม่ใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยีหรือธุรกิจเท่านั้น มันเกี่ยวกับสังคม”
Joe Kaeser ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Siemens AG**

โมดูล 4: กลยุทธ์ทางธุรกิจในศตวรรษที่ 21

<p>ความหลากหลายและความครอบคลุม</p>	<p>บริษัทที่หลากหลายและทีมงานที่ครอบคลุม ความหลากหลายและการรวมเข้ากับมุมมองของนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น สามารถทำได้โดยมุ่งเน้นไปที่:</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำงานสำหรับผู้หญิง • จัดหางานให้กับทีมหญิงทั้งหมด • จ้างสมาชิกในทีมชายขอบ <p>ข้อดีของการมีบริษัทที่หลากหลายและทีมงานที่ครอบคลุมในบริบทของประสิทธิภาพและการเติบโตของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิหลังและมุมมองที่แตกต่างกัน • มีส่วนร่วมกับลูกค้าด้วยวิธีที่แตกต่างกัน และโซลูชันและความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละวัน <p>ความท้าทายในฐานะเจ้าของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเลือกปฏิบัติของบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ • ยอมรับความยากลำบากและมองว่าเป็นโอกาสในการเรียนรู้ • มุ่งเน้นไปที่สิ่งที่ชอบไม่ใช่สิ่งที่ไม่ชอบ • มุ่งเน้นที่ความสามารถไม่ใช่ความพิการ <p>กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่คำนึงถึงเพศภาวะ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความครอบคลุมทางเพศ • การจัดเตรียมการทำงานที่ยืดหยุ่น • รับประกันการจ่ายที่เท่าเทียมกัน • การพัฒนาอาชีพ • สนับสนุนการสื่อสารอย่างเปิดเผย <p>กลยุทธ์การสร้างความหลากหลายและความเท่าเทียม</p> <ul style="list-style-type: none"> • รู้จักความสามารถของทีมของคุณ • ช่วยเหลือซึ่งกันและกันให้รู้สึกว่าการประกอบกิจการของพวกเขาถูกต้องและมีค่า • เพื่อสอน ยกย่อง และส่งเสริมประสบการณ์
<p>การดึงดูดและรักษาคนเก่งผ่านทิศทางการสร้างแบรนด์ที่ชัดเจน</p>	<p>แนวทางปฏิบัติที่นายจ้างใน MSMEs เอเชียสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถระดับสูงไว้ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่แข่งขันได้ • การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน • การจัดเตรียมการทำงานที่ยืดหยุ่น • การมีส่วนร่วมและการรับรู้ของพนักงาน • ผู้ขับเคลื่อนและวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วม • โปรแกรมการรักษาพนักงาน • โปรแกรมแนะนำพนักงาน • การใช้เทคโนโลยี <p>แนวทางปฏิบัติหลักที่แบรนด์ชั้นนำของอาเซียนอาจใช้เพื่อสร้างแบรนด์ภายในและองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ข้อความที่ชัดเจนและสม่ำเสมอ • การมีส่วนร่วมของพนักงาน • ความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง • กิจกรรม CSR • การจัดการชื่อเสียง • สอดคล้องกับค่านิยมของบริษัท • นวัตกรรมและความสามารถในการปรับตัว <p>กลยุทธ์สำหรับ MSMEs เพื่อประสบความสำเร็จในการดึงดูดบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาแบรนด์นายจ้างที่แข็งแกร่ง • ลงทุนในการพัฒนาพนักงาน • ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงบวก • พัฒนาเอกลักษณ์ของแบรนด์ให้แข็งแกร่ง • สร้างชื่อเสียงในด้านความเป็นเลิศ • ใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ • ใช้ประโยชน์จากข้อมูลและการวิเคราะห์
<p>การใช้ประโยชน์จาก ESG เพื่อให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น</p>	<p>ESG คืออะไร?</p> <ul style="list-style-type: none"> • E ใน ESG หมายถึงเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงพลังงานที่บริษัทของคุณใช้และของเสียที่บริษัทของคุณปล่อยออกมา เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์และการปล่อยคาร์บอน ทรัพยากรที่บริษัทต้องการ และผลที่ตามมาของการบริโภคและการปล่อยมลพิษต่อสภาพอากาศ • S ซึ่งเป็นเกณฑ์ทางสังคม กล่าวถึงความสัมพันธ์ที่บริษัทของคุณมีและชื่อเสียงที่ส่งเสริมกับผู้คนและชุมชน ทั้งในรูปแบบของแรงงานสัมพันธ์ ความหลากหลาย หรือการรวมเป็นหนึ่ง • G ซึ่งย่อมาจากธรรมาภิบาล คือระบบภายในของแนวทางปฏิบัติ การควบคุม และขั้นตอนที่บริษัทของคุณนำมาใช้เพื่อควบคุมตนเอง ตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติตามกฎหมาย และตอบสนองความต้องการของหุ้นส่วนภายนอก <p>ESG ที่แข็งแกร่ง = น่าสนใจยิ่งขึ้น</p>

	<ul style="list-style-type: none">• ส่งเสริมการเติบโตระดับแนวหน้า• ลดต้นทุน• ลดการแทรกแซงด้านกฎระเบียบและกฎหมายให้น้อยที่สุด• เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน• เพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนและรายจ่ายหลัก <p>ESG ที่แข็งแกร่ง = เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none">• ดึงดูดนักลงทุนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม• ปรับปรุงการจัดอันดับเครดิต• เข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินและตลาดใหม่ ๆ
--	---



กิจกรรม

ในภูมิภาคทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน สิ่งสำคัญสำหรับองค์กรคือการติดตามกลยุทธ์ล่าสุดเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ กิจกรรมนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณประเมินความพร้อมขององค์กรใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ ความหลากหลายและการไม่แบ่งแยก การดึงดูดและการรักษาผู้มีความสามารถ และการใช้ประโยชน์จาก ESG เพื่อเพิ่มการเข้าถึงทางการเงิน สำหรับแต่ละด้าน คุณจะถูกร้องขอให้คะแนนระดับความยากที่องค์กรของคุณเผชิญในการใช้กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง

วิธีทำกิจกรรม:

ขั้นตอนที่ 1: ทบทวนรายการตรวจสอบสำหรับแต่ละประเด็นหลักทั้งสามประเด็น ได้แก่ **ความหลากหลายและความครอบคลุม การดึงดูดและการรักษาผู้มีความสามารถ และการใช้ประโยชน์จาก ESG เพื่อเพิ่มการเข้าถึงทางการเงิน**

ขั้นตอนที่ 2: สำหรับแต่ละรายการในรายการตรวจสอบ ให้คะแนนระดับความยากที่องค์กรของคุณเผชิญในการดำเนินกลยุทธ์โดยใช้ตารางคะแนน ESG

ประเด็นหลักที่ 1: ความหลากหลายและความครอบคลุม

ความท้าทาย	ระดับความยาก				
	1	2	3	4	5
พัฒนานโยบายความหลากหลายและการรวม					
จัดให้มีการฝึกอบรมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมสำหรับพนักงาน					
กำหนดเป้าหมายความหลากหลายสำหรับการสรรหาและการรักษา					
สร้างวัฒนธรรมบริษัทที่หลากหลายและครอบคลุม					
ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ทุกคนรู้สึกมีค่าและเคารพ					

ประเด็นหลักที่ 2: การดึงดูดและการรักษาผู้มีความสามารถผ่านการจัดตำแหน่งคุณค่าของแบรนด์

ความท้าทาย	ระดับความยาก				
	1	2	3	4	5
กำหนดค่านิยมและแบรนด์ของบริษัทของคุณ					
ประเมินความต้องการบุคลากรของบริษัทของคุณ					
ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถโดยทำให้ค่านิยมและแบรนด์ของบริษัทของคุณสอดคล้องกับค่านิยมของพนักงาน					
พัฒนาและดำเนินการตามแผนการรักษาพนักงานที่ครอบคลุม					
ประเมินและทบทวนกลยุทธ์การดึงดูดและการรักษาความสามารถของคุณเป็นประจำ					

ประเด็นหลักที่ 3: การใช้ประโยชน์จาก ESG เพื่อยกระดับการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ความท้าทาย	ระดับความยาก				
	1	2	3	4	5
ระบุประเด็น ESG ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ					
พัฒนากลยุทธ์ ESG ที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจของคุณ					
ใช้แนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ ESG ของคุณ					
ประสิทธิภาพ ESG ของคุณต่อหุ้นส่วนหลัก					
ใช้ประสิทธิภาพของ ESG เพื่อปรับปรุงการเข้าถึงแหล่งเงินทุน					

ตารางคะแนน ESG

ระดับ	คำอธิบาย
ระดับ 1	ความรู้หรือทักษะพื้นฐานที่จำเป็น งานค่อนข้างง่ายและต้องการความรู้หรือทักษะพื้นฐานเท่านั้น
ระดับ 2	จำเป็นต้องมีประสบการณ์หรือทักษะบางอย่าง งานจะซับซ้อนกว่าและต้องการประสบการณ์หรือทักษะบางอย่างจึงจะสำเร็จ
ระดับ 3	จำเป็นต้องมีความรู้หรือทักษะระดับกลาง งานมีความท้าทายมากขึ้นและต้องการความรู้หรือทักษะในระดับที่สูงขึ้นเพื่อให้สำเร็จ
ระดับ 4	จำเป็นต้องมีความรู้หรือทักษะขั้นสูง งานที่ท้าทายมากและต้องใช้ความรู้หรือทักษะระดับสูงจึงจะสำเร็จ
ระดับ 5	จำเป็นต้องมีความรู้หรือทักษะจากผู้เชี่ยวชาญ งานมีความท้าทายอย่างยิ่งและต้องการความรู้หรือทักษะในระดับผู้เชี่ยวชาญจึงจะสำเร็จ

“กลยุทธ์คือการเลือก การแลกเปลี่ยน คือการจงใจเลือกที่จะแตกต่าง”
Michael Porter นักวิชาการชาวอเมริกัน