

Vượt qua
thử thách.
Phát triển
**doanh
ng nghiệp.**



ASEAN SME Academy



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



US-ASEANCONNECT
partnering for sustainable, innovative, economic growth





ASEAN SME Academy

Vượt qua **thử thách**. Phát triển **doanh nghiệp**.

Dù bạn là một doanh nghiệp khởi nghiệp, đang tăng trưởng hay đã sẵn sàng xuất khẩu – hãy khám phá các phương thức thúc đẩy kinh doanh thông qua nền tảng học trực tuyến của chúng tôi.

Học viện cung cấp miễn phí các khoá đào tạo và thông tin về các tài nguyên nhằm đáp ứng nhu cầu của các Doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) hoạt động trong khu vực ASEAN.



ASEAN SME Academy

Hỗ trợ DNNV trong ASEAN

DNNV đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế của các quốc gia Đông Nam Á. Các doanh nghiệp này chiếm hơn 96% tổng số doanh nghiệp, đóng góp 50-95% tổng số việc làm, và 23-58% tổng sản phẩm quốc nội (GDP).

ASEAN cam kết thúc đẩy phát triển DNNV nhằm mục tiêu kích thích tăng trưởng kinh tế, xóa đói giảm nghèo, và thúc đẩy công bằng xã hội. Trong đó, việc nâng cao năng lực cạnh tranh, tính ổn định và sức chịu đựng của DNNV là vô cùng quan trọng để đảm bảo rằng các doanh nghiệp này có thể

nắm bắt tốt hơn các cơ hội kinh tế mà Cộng đồng Kinh tế ASEAN mang lại.

Tuy nhiên nhiều DNNV vẫn đang phải đối mặt với những thách thức, trong đó có hạn chế về kiến thức điều hành và mở rộng doanh nghiệp.



Học viện cung cấp các khoá đào tạo và tài nguyên để giúp DNNV trong ASEAN nâng cao khả năng tiếp cận tài chính, cạnh tranh trên thị trường khu vực và quốc tế, tận dụng thông tin và các dịch vụ tư vấn, đồng thời làm chủ công nghệ và đổi mới.

Các tài liệu trực tuyến hỗ trợ DNNV ở ba cấp độ: khởi nghiệp, đang tăng trưởng, và

sẵn sàng xuất khẩu. Các khoá đào tạo miễn phí này cho phép người học tự điều chỉnh tiến độ học theo khả năng và được thiết kế phù hợp với các phong cách và mục tiêu học tập đa dạng. Danh sách các nhà cung cấp dịch vụ kinh doanh trong phần Tài nguyên được tổ chức theo từng quốc gia để kết nối trực tiếp doanh nghiệp của bạn với các nhà cung cấp dịch vụ cho DNNV thích hợp.



ĐỐI TÁC VỚI các công ty có uy tín

Học viện cung cấp tài liệu đào tạo đến từ các công ty thành viên của Liên minh Kinh doanh Hoa Kỳ-ASEAN nằm trong bảng xếp hạng Fortune 500 và có liên kết đến thông tin kinh doanh trong khu vực ASEAN.

Ngoài ra, Học viện còn lồng ghép các tài liệu đào tạo có nội dung tập trung vào các DNNVV của các tổ chức khu vực và quốc tế. Điều này có nghĩa là các khoá đào tạo của chúng tôi được tổ chức, điều chỉnh, thử nghiệm và kiểm tra để giúp bạn phát triển doanh nghiệp của mình.

Hiện tại, các tài liệu của khoá học được đóng góp bởi các công ty và tập đoàn Baker & McKenzie, Facebook, Google, HP, Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO), Mastercard, Microsoft, Paypal, và P&G.



Các tính năng của Học viện

Thông qua Học viện, bạn có thể tiếp cận ba tính năng: **Đào tạo**, **Tài nguyên**, và **Sự kiện**.

Đào tạo:

Các khoá học dành cho DNNVV ở mọi cấp độ

Chương trình đào tạo của Học viện bao quát các chủ đề đa dạng giúp bạn tăng trưởng doanh nghiệp, dù doanh nghiệp của bạn có quy mô hay ở giai đoạn phát triển nào.

Dù là doanh nghiệp khởi nghiệp, đang tăng trưởng hay đã sẵn sàng xuất khẩu, tất cả đều có lựa chọn riêng để học tập tại Học viện. Các khoá học được phân loại dựa trên cả hai tiêu chí là giai đoạn phát triển của doanh nghiệp và chủ đề.

Tài nguyên:

Các nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp tại mỗi quốc gia

Phần Tài nguyên của Học viện liệt kê hàng trăm nhà cung cấp dịch vụ ở tất cả 10 quốc gia thành viên ASEAN, những nhà cung cấp dịch vụ này có thể giúp bạn phát triển doanh nghiệp của mình.

Thông qua Học viện, bạn có thể lựa chọn loại hình dịch vụ bạn cần và quốc gia của bạn và sau đó nhận được một danh mục các nhà cung cấp dịch vụ mà bạn có thể liên hệ trực tiếp để hỗ trợ việc kinh doanh của doanh nghiệp.

Trong phần này có nhiều liên kết tới các dịch vụ liên quan đến doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ và/hoặc điều hành bởi phụ nữ, đồng thời phát huy tinh thần kinh doanh của phụ nữ.

Các chủ đề:

- Các nhà cung cấp dịch vụ tài chính
- Phát triển vốn con người
- Tiếp cận thị trường và Quốc tế hoá
- Chính sách và Quy định
- Năng suất, Công nghệ, và Đổi mới

Sự kiện:

Kết nối các DNNVV trong ASEAN

Phần Sự kiện bao gồm lịch các sự kiện liên quan tới DNNVV trong khu vực.

Phần này bao gồm các cuộc họp, cơ hội đào tạo, và hội thảo mới nhất giúp bạn phát triển và mở rộng quy mô doanh nghiệp. Nếu bạn không thể tham dự các sự kiện này thì có thể tìm các tài liệu liên quan như chương trình nghị sự, các bài thuyết trình, và các đoạn video được đưa lên nền tảng của Học viện.

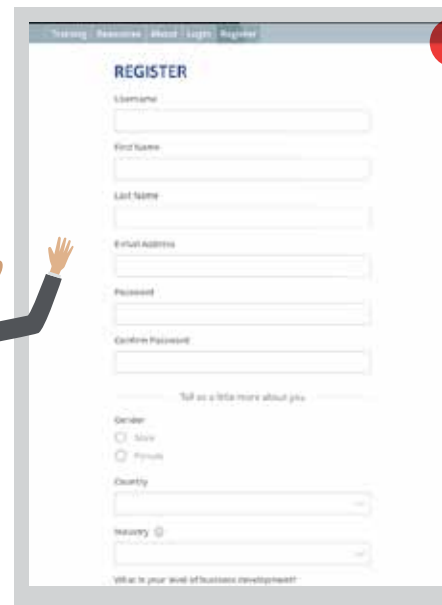


Bất cứ lúc nào. Tự điều chỉnh tiến độ.
Miễn phí.

www.asean-sme-academy.org



Các loại
khóa học



1 Đăng ký
Bắt đầu bằng cách đăng ký thành viên trên trang web. Quy trình đăng ký nhanh gọn, dễ dàng, và không yêu cầu xác nhận email.

Sau khi đăng ký thành công, bạn đã có thể tham gia khoá học.



Bên dưới mỗi khoá học là phần mô tả ngắn gọn, bao gồm lợi ích khoá học đó mang lại cho doanh nghiệp của bạn.

Lựa chọn khoá đào tạo bạn yêu thích

Bên dưới mục 'ĐÀO TẠO', thành viên đã đăng ký có thể truy cập tất cả các khoá học của Học viện. Bạn có thể lựa chọn khoá học dựa trên loại hình và cấp độ học. Bạn cũng có thể truy cập trực tiếp các loại hình khoá học ngay tại trang đích.

Bên dưới mỗi khoá học là phần mô tả ngắn gọn, bao gồm lợi ích khoá học đó mang lại cho doanh nghiệp của bạn.



Phần mô tả khoá học bao gồm thông tin về số lượng các bài học trong khoá học.

3 Tham gia khoá học.
Sau khi đã quyết định lựa chọn khoá học, bạn nhấn nút **'Tham gia khoá học'**.



Một số khoá học có các bài kiểm tra mức độ hiểu của bạn đối với các tài liệu và bạn phải có mức điểm Đạt trước khi chuyển sang bước tiếp theo.



Đánh dấu chương trình

Trong từng bài học, bạn có thể xem phần tổng quan của bài học đã chọn.

Sau khi hoàn thành bài học, đừng quên nhấn nút **'Đánh dấu Đã hoàn thành'** để tiếp tục tham gia bài học tiếp theo.

Các khoá học đã hoàn thành sẽ được đánh dấu màu xanh lá cây để bạn có thể theo dõi tiến độ của mình.



4 Học viên sẽ được cấp chứng chỉ sau khi hoàn thành một số khoá học.



5 Theo dõi tiến độ học.

Bên dưới mục **'Thông tin cá nhân'**, bạn có thể thấy các khoá học bạn đã tham gia. Tất cả các khoá học bạn đã hoàn thành sẽ được đánh dấu màu xanh lá cây.



Đối với một số khoá học, bạn sẽ được yêu cầu chuyển sang một trang web khác. Nhấn chọn **'Ghi danh'** và làm theo các bước hướng dẫn.

Chia sẻ từ các Hướng dẫn viên của Học viện và các doanh nghiệp vừa, nhỏ và vi mô

Đến nay, Học viện đã đào tạo hơn **190** nhân viên của các tổ chức hỗ trợ DNNVV như các hiệp hội doanh nhân và thương mại, cơ sở giáo dục, nhà cung cấp dịch vụ phát triển kinh doanh, tổ chức tư nhân và cơ quan chính phủ hỗ trợ **phát triển DNNVV tại Cam-pu-chia, In-đô-nê-xi-a, Lào, Ma-lai-xi-a, Phi-líp-pin, Thái lan, và Việt Nam.**

Dưới đây là một số chia sẻ của họ.



Winston T. Singun

Chief, Trade and Industry Development Specialist
Department of Trade and Industry (DTI), Cagayan Provincial Office, Region 2

Philippines

"Học viện hỗ trợ tích cực cho việc tạo môi trường thuận lợi hơn để phát huy tinh thần kinh doanh của các doanh nghiệp vừa, nhỏ và vi mô. Với những khoá học của mình, Học viện trở thành một nền tảng rất hữu ích để các chủ doanh nghiệp trau dồi kỹ năng kinh doanh của họ."

Với vai trò Điều phối viên của Trung tâm Dịch vụ Toàn diện Negosyo, một trong những ước mơ của Winston chính là thấy các DNNVVM nâng cao khả năng phát triển kinh doanh của họ. Với hàng loạt các khoá học trực tuyến cho phép tự điều chỉnh tiến độ học được thiết kế riêng cho các DNNVV, Winston nhận thấy Học viện là một nền tảng hữu ích để đạt được mục tiêu trên.

Nhằm thúc đẩy hơn nữa việc tiếp cận và sử dụng Học viện, Winston đã giúp tổ chức các khoá đào tạo tập huấn viên nguồn cho các Điều phối viên của Trung tâm Negosyo và các cán bộ phụ trách thương mại và công nghiệp đô thị thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp tại Vùng 2.

Hai trong số những khoá đào tạo đầu tiên dành cho các tổ chức hỗ trợ nữ doanh nhân, với sự tham gia của các học viên đến từ các chương trình hỗ trợ sinh kế và Hiệp hội Pavvurulunan của OFW, một tổ chức của những người trước đây là lao động ở nước ngoài.



Khoá đào tạo gần đây nhất vào tháng 2 năm 2017 đã thu hút sự tham dự của 52 cố vấn kinh doanh và đào tạo viên DNNVV đại diện cho năm tỉnh thuộc Trung tâm Cagayan. Trong hai ngày, họ đã gặp gỡ chia sẻ kinh nghiệm về các thách thức trong việc hỗ trợ DNNVV và đã học cách sử dụng Học viện.

Để nhân rộng tác động tích cực của khoá đào tạo, các học viên đã cam kết cung cấp thông tin cho các DNNVV trong mạng lưới của họ. Trong số các khóa học khác, các học viên nhận thấy khoá Đào tạo Cắt cánh Doanh nhân đặc biệt hữu ích; đây một phần trong bộ công cụ Phát triển Doanh nghiệp dựa vào Cộng đồng của Học viện. Winston cho rằng khoá học này phù hợp để giảng dạy về tinh thần kinh doanh khởi nghiệp cho các doanh nghiệp cơ sở và các doanh nhân trong khu vực phi chính thức. Ngoài ra, ông cũng đề xuất các doanh nhân đã bắt đầu kinh doanh nhưng đang gặp nhiều khó khăn nên tham gia khoá Đào tạo các Chủ doanh nghiệp nhỏ.



Genoveva G. Ancheta (Eva)

Senior Trade and Industry Development Specialist
Philippine Trade Training Centre (PTTC)

Philippines

"Với trung tâm ương mầm kinh doanh mới thành lập của chúng tôi dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, tôi nghĩ Học viện có thể hỗ trợ cho trung tâm của chúng tôi thêm các kỹ năng và thông tin để hỗ trợ các DNNVV triển khai hoặc thậm chí thúc đẩy công việc kinh doanh của họ."

Eva đã có nhiều năm kinh nghiệm làm việc với các DNNVV tại Phi-líp-pin. Với công việc tại Trung tâm Đào tạo Thương mại Phi-líp-pin (PTTC), bà đã giúp các doanh nhân xây dựng và phát triển doanh nghiệp của họ thông qua việc tiếp cận hàng loạt các chương trình đào tạo, dịch vụ phát triển kinh doanh, sự kiện thương mại, và hội nghị của PTTC.

Với tốc độ phổ biến nhanh chóng của Internet và cách mạng công nghệ, Eva tập trung nhiều công sức của mình vào việc nâng cao khả năng sử dụng thương mại điện tử của các DNNVV. Đối với Eva, các khóa đào tạo của Học viện tập trung vào thương mại điện tử là cầu phần hoàn hảo trong tổng thể chương trình đào tạo của cô.

Trong tháng 12/2016, Trung tâm Đào tạo Thương mại Phi-líp-pin đã tổ chức một khoá đào tạo tập huấn viên nguồn với nội dung tập trung vào phương thức trao quyền cho phụ nữ để sử dụng thương mại điện tử hiệu quả. Thương





mại điện tử mang lại cho phụ nữ lợi ích to lớn vì loại hình kinh doanh này có chi phí chung và chi phí thiết lập thấp, đồng thời cho phép doanh nhân nữ quản lý thời gian linh hoạt hơn so với loại hình doanh nghiệp truyền thống.

Trong khoá học, 15 nữ học viên đã được đào tạo về những điều cơ bản về thương mại điện tử để kinh doanh trực tuyến. Khoá học bao gồm một hội thảo thực hành có sự tham gia chia sẻ kinh nghiệm của một chuyên gia thực tiễn về thương mại điện tử về cách thức sử dụng trang fan page của Facebook và Google, qua đó các DNVNVM có thể dễ dàng bắt đầu có sự hiện diện trực tuyến. Vào ngày hôm sau, các học viên này truy cập các mô-đun thích hợp của một số khóa học trực tuyến, bao gồm các mô-đun của Học viện về Bán hàng trực tuyến, Tiếp thị trên mạng xã hội và Tăng cường sự hiện diện toàn cầu thông qua tiếp thị trực tuyến. Sau đó, các học viên đã có cơ hội thảo luận về các thách thức của việc khởi nghiệp kinh doanh với các chuyên gia thực tiễn về thương mại điện tử.

Nhìn chung, khoá học bao trùm các vấn đề như những điều cơ bản về thương mại điện tử và truyền thông kỹ thuật số cho các DNNVV, đồng thời cung cấp cho học viên những kỹ năng công nghệ thông tin và truyền thông cơ bản, cho phép họ tận dụng được các lợi ích của việc học trực tuyến. Sau khi kết thúc khóa học, Trung tâm Đào tạo Thương mại Phi-líp-pin tiếp tục kết nối học viên với các nơi có thể hỗ trợ thêm cho họ về các mặt như thiết bị máy tính và nguồn tài chính.



Socheata Touch

Managing Director for InspiredIn
and Vice Chair of Capacity Building
Committee for Cambodian Women
Entrepreneurs Association (CWEA)

Cambodia

"Tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng Học viện mang lại nhiều lợi ích cho các doanh nhân. Học viện giúp mở rộng kiến thức và kỹ năng của họ trong việc thúc đẩy kinh doanh và giúp họ xây dựng mạng lưới các mối quan hệ trong khắp các ngành và quốc gia trong khu vực."

Hiệp hội Nữ Doanh nhân Cam-pu-chia (CWEA) là sáng kiến của Bộ trưởng Bộ Phụ nữ Cam-pu-chia, với sứ mệnh khuyến khích và hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ tại Cam-pu-chia. Để giúp phụ nữ bắt đầu và mở rộng kinh doanh, CWEA đã cử Socheata tham gia khoá Đào tạo Hướng dẫn viên của Học viện DNNVV. Điều này cho phép cô lồng ghép các khóa học của Học viện vào chương trình đào tạo cho các nữ doanh nhân của CWEA.

Kể từ khi tham gia khóa đào tạo vào năm 2016, Socheata đã chia sẻ kiến thức của mình với ba nhóm khác nhau gồm 20 thành viên của CWEA tại Phnom Penh, 25 nữ doanh nhân tại Siem Reap và 15 sinh viên đại học ngành





quản trị kinh doanh tại Phnom Penh. Phần lớn những người tham gia là nữ doanh nhân vì mô trong các ngành dịch vụ. Khóa học yêu thích của cô là Tiếp thị trên mạng xã hội bởi khóa học này cho phép học viên áp dụng trực tiếp những gì họ được học vào công việc kinh doanh hàng ngày của họ.

Ngoài việc giới thiệu các mô-đun đào tạo của Học viện, Socheata còn tổ chức các phiên đóng góp ý kiến và thảo luận trong khóa đào tạo do cô tổ chức. Cô yêu cầu học viên chia sẻ kinh nghiệm và thách thức họ gặp phải trong kinh doanh để qua đó họ có thể học hỏi lẫn nhau. Sau đó, với kỹ năng và kiến thức của một chuyên viên tư vấn kinh doanh và một giảng viên, cô hướng dẫn và định hướng học viên thực hiện các phiên thảo luận.

Đối với Socheata, Học viện là một công cụ hữu ích để nâng cao năng lực của DNVNVVM, điều này đã được ghi nhận trong các cuộc trao đổi sau khóa học với các học viên. Ví dụ, một chủ doanh nghiệp nữ ở Siam Reap đã nói với Socheata rằng sau khóa đào tạo, cô ấy đang sử dụng Facebook để tăng doanh thu của mình.



Sharon C. Soriano

President of Pavvurulunan
OFW Association

Philippines

"Khóa đào tạo rất hữu ích. Tôi muốn tham gia nhiều khóa học hơn nữa bởi vì chúng có thể giúp tôi điều hành doanh nghiệp của mình."

Sharon là một trong những người tham gia khoá đào tạo được tổ chức bởi Bộ Thương mại và Công nghiệp, Văn phòng tỉnh Cagayan, Vùng 2. Khóa đào tạo này có trọng tâm là khóa học Cắt cánh Doanh nhân, trong đó các học viên tập trung phát triển các năng lực cơ bản để khởi nghiệp kinh doanh, như tìm hiểu các nguyên tắc kinh doanh cơ bản về sản phẩm, địa điểm, quảng cáo và giá, đánh giá ý tưởng kinh doanh, và phát triển chiến lược kinh doanh.

Cùng với 50 đồng nghiệp từng là người lao động ở nước ngoài, Sharon đã học cách bắt đầu công việc kinh doanh chế biến thịt và mở một cửa hàng bánh. Họ từng bước học cách bắt đầu và phát triển công việc kinh doanh, và sau đó là quảng bá sản phẩm của mình. Nhờ tính thực hành của khóa đào tạo, cô có thể dễ dàng hiểu được nội dung khóa học và trực tiếp bắt đầu công việc kinh doanh của mình.

Sau khóa đào tạo, Sharon và các đồng nghiệp đã được nhận 10.000 Peso từ một chương trình viện trợ chuyên giúp đỡ người lao động trở về nước bắt đầu kinh doanh. Bộ Thương mại và Công nghiệp và Trung tâm Negosyo đã giúp họ tiếp cận khoản viện trợ này bằng cách chuẩn bị đề xuất và tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình xét duyệt. Sharon đã sử dụng khoản viện trợ này làm vốn đầu tư ban đầu để bắt đầu công việc kinh doanh chế biến thịt của mình.



Jesusa M. Abear (Jesse)

Senior Trade-Industry
Development Specialist
DTI-Region 10, Northern Mindanao
Provincial Office

Philippines

"Học viện tạo điều kiện cho các doanh nhân có cơ hội tự học theo tiến độ riêng của họ. Điều này giúp họ linh động sắp xếp được lịch học xen kẽ với công việc kinh doanh của mình."

Là điều phối viên cấp tỉnh của Trung tâm Negosyo, Jesse đang tìm kiếm các công cụ và phương pháp để nâng cao năng lực của DNVNVM trong vùng của mình. Một số dịch vụ mà cô cung cấp bao gồm: thông tin kinh doanh và hỗ trợ giải quyết các vấn đề về đăng ký và hành chính. Ngoài ra, cô còn điều phối các khoá đào tạo và hội thảo về kinh doanh liên quan đến kinh doanh khởi nghiệp.

Jesse nhận thấy vai trò rất hữu ích của Học viện trong việc hỗ trợ DNVNVM. Trong tháng 3 năm 2017, Jesse đã đào tạo 15 doanh nhân ở nhiều loại hình kinh doanh khác nhau trong các ngành dịch vụ và thực phẩm, để họ có thể tiếp cận các khóa học của Học viện.

Khoá học thương mại điện tử là một trong những khoá học yêu thích của cô bởi học viên có thể dễ dàng học cách sử dụng phương tiện truyền thông xã hội để quảng bá cho sản phẩm của họ. Trong quá trình đào tạo, Jesse gợi ý học viên trực tiếp áp dụng kiến thức từ khóa học vào thực tế bằng cách bắt đầu bán sản phẩm của họ trên Facebook bởi phương pháp này miễn phí và có các tính năng hữu ích. Một thách thức mà cô gặp phải là kết nối internet yếu, có thể cản trở quá trình đào tạo.



Ly Huy

Director of SARW Construction
and Interior Design and National
Director of One-2-One Cambodia

Cambodia

"Tôi rất vui khi chúng tôi có thể tìm kiếm các chủ đề học tại Học viện, qua đó có thể lựa chọn những khoá học thích hợp."

Từ khi được đào tạo về cách tiếp cận và sử dụng Học viện vào tháng 11 năm 2016, Ly Huy đã chia sẻ kiến thức với những người trong mạng lưới của mình. Anh là lãnh đạo của SARW, một công ty xây dựng, và là chủ tịch của One-2-One, một tổ chức từ thiện hỗ trợ các sinh viên trẻ thiệt thòi ở Campuchia có mong muốn học đại học.

Ly Huy rất hào hứng với tính năng của Học viện cho phép anh tìm kiếm các môn học cụ thể về phát triển kinh doanh phù hợp với nhu cầu của mình. Bằng cách đó, anh ấy có thể truy cập các khóa học đặc biệt và sau đó theo dõi nội dung của khóa học theo tiến độ của riêng mình.

Ly Huy cũng tin rằng các khóa học của Học viện có thể giúp các sinh viên của One-2-One sau khi tốt nghiệp chuẩn bị thành lập doanh nghiệp siêu nhỏ cung cấp dịch vụ chăm sóc nha khoa và y tế công cộng. Để củng cố niềm tin của mình, anh đã đào tạo 20 sinh viên để sử dụng Học viện.

Là Giám đốc của SAWR, một doanh nghiệp xây dựng và thiết kế nội thất, anh đã hướng dẫn các nhân sự quản lý truy cập và tìm kiếm các khóa học trực tuyến về tiếp thị, lập kế hoạch kinh doanh và tận dụng phương tiện truyền thông xã hội.

Sau khi tham gia khóa học Thúc đẩy Kinh doanh bằng Facebook, đội ngũ của anh hiện đang triển khai tiếp thị truyền thông mạng xã hội hiệu quả hơn nhờ vào việc tận dụng tối đa các tính năng của Facebook để mở rộng thị trường mục tiêu của họ.

Thêm vào đó, bộ phận Nhân sự của công ty khuyến khích các nhân viên tham gia các khóa học trực tuyến để tiếp tục phát triển kỹ năng của họ. Gần đây, đội ngũ nhân viên được tư vấn tham gia các khóa học của Học viện về Quản lý Hàng tồn kho và Dòng tiền.



Masyhur

Integrated Business Service Center (PLUT) IT Consultant for the West Nusa Tenggara Cooperatives and Micro, Small and Medium Enterprises (KUMKM)

Indonesia

“Theo dõi tiến độ khóa học là một tính năng rất hay của Học viện bởi sau khi chúng tôi hoàn thành nội dung đang học thì phần này sẽ được đánh dấu đã hoàn thành bằng một biểu tượng màu xanh, thể hiện tiến độ hoàn thành khóa học. Hơn nữa, nội dung của Học viện rất tuyệt vời! Các doanh nghiệp rất hiếm khi có được các những tài liệu học như thế này.”

Với kiến thức về công nghệ thông tin, Masyhur từ lâu đã luôn muốn giúp các doanh nghiệp nhỏ tại tỉnh Lombok của mình thông thạo hơn về công nghệ để giải quyết các thách thức về tài chính. Tại thời điểm tham gia khóa đào tạo phát triển giảng viên sử dụng Học viện tại Jakarta, tháng 10/2016, Masyhur đã làm việc cùng Sentra UKM, Trung tâm Dịch vụ Doanh nghiệp Tích hợp địa phương (PLUT), một chương trình do Bộ Hợp tác xã và Doanh nghiệp nhỏ Indonesia triển khai nhằm cung cấp các dịch vụ phi tài chính tích hợp cho các doanh nghiệp vừa, nhỏ và vi mô và giúp các doanh nghiệp này thực hiện marketing hiệu quả hơn, tăng năng suất và nâng cao khả năng tiếp cận tài chính.

Masyhur rất thích vai trò giảng viên của mình và anh đã hỗ trợ nhiều làng tại Lombok nổi tiếng về sản xuất các sản phẩm đặc trưng như thực phẩm, đồ mỹ nghệ, hoặc các sản phẩm bản địa khác. Anh đã tham gia thành lập sáu Làng kỹ thuật số DNNVV (Kampung UKM Digital) cho sáu ngành sản xuất kinh doanh bao gồm các sản phẩm trứng muối, chợ mỹ nghệ, ngành dệt, ngọc trai, tre nứa, và vỏ dừa. Làng kỹ thuật số DNNVV là một trung tâm học tập dành cho doanh nghiệp; đây là kết quả của chương trình hợp tác giữa Telkom, công ty viễn thông lớn nhất của Indonesia, và Bộ Hợp tác xã và Doanh nghiệp nhỏ. Làng kỹ thuật số DNNVV như một điểm đến đầy đủ thông tin dành cho các doanh nghiệp nhỏ, cho phép nhiều nghệ



nhân và cộng đồng sản xuất trong các ngành trên tiếp cận thông tin trực tuyến, quảng bá sản phẩm của mình và kết nối với các làng sản xuất kinh doanh thông qua nền tảng kỹ thuật số để có thể phát triển công việc kinh doanh hơn nữa.

Masyhur tin rằng Học viện là một nguồn kiến thức quý giá có thể được sử dụng rộng rãi bởi các cộng đồng trên các Làng kỹ thuật số DNNVV. Anh cũng tỏ ra ngạc nhiên vì các công ty toàn cầu như Google, HP Life, Microsoft, và P&G sẵn sàng chia sẻ kiến thức của họ thông qua Học viện. Masyhur cũng bày tỏ sự hào hứng khi thấy các cộng đồng đến với làng kỹ thuật số có thể trực tiếp học từ kiến thức chuyên môn của các công ty toàn cầu thông qua các khóa học của Học viện.

Sau khi tham gia khóa đào tạo về Học viện được tổ chức tại Jakarta, Masyhur đã tự tin hơn khi sử dụng Làng kỹ thuật số DNNVV để xúc tiến các khóa đào tạo về Quản lý kinh doanh, Thương mại điện tử, tạo website, pháp chế sản phẩm và kinh doanh, đồng thời tối ưu hóa các lợi ích của ứng dụng trực tuyến trong nghiệp vụ kế toán và quảng bá doanh nghiệp. Masyhur đã thực hiện các buổi hướng dẫn một thầy một trò hàng tuần trên làng kỹ thuật số. Hiện tại anh đã hướng dẫn được 12 cá nhân, đa phần là chủ doanh nghiệp nhỏ trong ngành thực phẩm. Các buổi hướng dẫn trên Làng kỹ thuật số Kampung Digital có nội dung bao trùm nhiều chủ đề đa dạng dựa trên nhu cầu của học viên và sự phong phú về chủ đề của Học viện giúp các buổi hướng dẫn này đáp ứng được nhu cầu riêng của từng cá nhân.



Wahyu Heniwati

Treasurer at the Business Development Services Association of Indonesia (ABDSI), Yogyakarta, Central Java

Indonesia

“DNNVV cần học cách thích ứng và áp dụng các công nghệ mới để đáp ứng nhu cầu thị trường. Nền tảng trực tuyến này khơi dậy ở tôi và các DNNVV trong vùng của tôi cảm hứng học hỏi về các công nghệ mới và sẵn sàng cho ‘lối sống kỹ thuật số’, sống trong thời đại kỹ thuật số.”

Cô Wahyu Heniwati, hay còn gọi là Heni, ngay lập tức biết rằng Học viện DNNVV ASEAN (gọi tắt là Học viện) sẽ mang lại lợi ích cho các DNNVV cô đang hỗ trợ tại Quận Bantul, miền Trung Java. Hiện tại Heni đang công tác tại Hiệp hội Dịch vụ Phát triển Doanh nghiệp Indonesia (ABDSI) tại Yogyakarta. Cô đã quan tâm tới Học viện khi biết được rằng Học viện có cách phân loại các khóa học rất độc đáo, theo từng giai đoạn phát triển của doanh nghiệp, từ khởi nghiệp tới sẵn sàng để xuất khẩu.

Heni chủ yếu hỗ trợ các chủ doanh nghiệp vi mô và nhỏ là nữ tại Quận Bantul. Phần lớn các doanh nghiệp này sản xuất đồ ăn vặt như bánh pía hoặc các loại bim bim. Một số doanh nghiệp sản xuất vải in batik truyền thống của Indonesia. Sau khi tham gia khóa đào tạo tại Jakarta, Heni bắt đầu giới thiệu nền tảng trực tuyến này tới 25 nữ doanh nhân mà cô hỗ trợ, đặc biệt tập trung vào các khóa học mà cô thấy có thể trao quyền một cách tối ưu cho doanh nghiệp nữ, như các khóa học về tài chính cơ bản, marketing, quản lý kinh doanh và kỹ năng lãnh đạo.

Một thách thức lớn đối với các doanh nhân nữ mà Heni đang hỗ trợ là họ phải hoàn thành cùng lúc các việc gia đình và công việc kinh doanh, do đó họ không có nhiều thời gian tham gia các khóa học như của Học viện. Bên cạnh đó, tiếp cận internet còn hạn chế cũng là một cản



trở đối với việc học của họ khi có thời gian rảnh rỗi. Để giải quyết vấn đề này, Heni đã tạo một tài liệu hướng dẫn riêng cho các khóa học của Học viện trong đó nêu bật các nội dung mà cô nghĩ sẽ đặc biệt trao quyền cho các phụ nữ này như các khóa học về tài chính cơ bản và các khóa học nhấn mạnh về các kỹ năng ra quyết định.

Ngoài ra, để giải quyết vấn đề về tiếp cận internet, Heni đã tổ chức các buổi thảo luận nhóm để thảo luận về các nghiên cứu trường hợp dựa trên các khóa học được nêu bật trong tài liệu hướng dẫn của cô. Các nỗ lực thích nghi cho thấy Heni không chỉ khắc phục được thách thức thiếu kết nối internet, mà cô đã có thể tạo giá trị gia tăng và chọn các khóa học giúp trao quyền cho nữ doanh nhân.

Mặc dù nền tảng sử dụng ngôn ngữ là tiếng Anh, Heni thấy rằng nội dung và các khóa học của nền tảng tương đối dễ hiểu. Cô cho rằng Học viện có thể khuyến khích người dùng tận dụng các lợi thế của kỷ nguyên kỹ thuật số. Mặc dù các nữ doanh nhân trong khu vực rất bận rộn và có ít thời gian để học về các công nghệ mới, tuy nhiên họ rất cởi mở với các phương tiện kỹ thuật số có thể giúp cho công việc kinh doanh của họ. Các nữ doanh nhân rất hào hứng sử dụng mạng xã hội như Facebook và các ứng dụng nhắn tin cho điện thoại thông minh như Whatsapp.

Được hỗ trợ
bởi các **Hướng
dẫn viên có kỹ
năng**



Học viện được hỗ trợ bởi một nhóm hướng dẫn viên có kỹ năng sẵn sàng giúp bạn hoàn thành các khóa học.

Những hướng dẫn viên đã qua đào tạo của chúng tôi có thể giúp bạn tận dụng tối đa các lợi ích Học viện đem lại. Chúng tôi khuyến khích các hướng dẫn viên tìm hiểu về nền tảng này, cũng như hiểu được lợi ích của tất cả các tính năng của Học viện. Các hướng dẫn viên của chúng tôi được kết nối thông qua Mạng lưới Ban Cố vấn để chia sẻ và trao đổi chuyên môn và kinh nghiệm triển khai của họ. Nếu bạn đang gặp trở ngại khi truy cập vào Học viện hoặc nếu bạn muốn đào tạo một nhóm DNNVV về cách sử dụng Học viện, bạn có thể yêu cầu hỗ trợ từ các hướng dẫn viên của chúng tôi.

Việt Nam

Ban Cố vấn Học viện DNNVV ASEAN



Phan Mai Hue

E. huephanmai@gmail.com
M. +84 944232356



Mastered Courses:
- Selling online



Nguyen Tran Huy

E. nguyentranhuy@yahoo.com
M. :+84 91855893



Mastered Courses:
- Cash flow, profit and loss
- Basic finance, finding funding
- Effective presentation

Le Nguyen Duy Oanh



E. oanhkitty@yahoo.com
M. +84 937003839

Mastered Courses:
- Selling online



Nguyen Doan Quan



E. doanquan2308@yahoo.com
M. :+84 935 564 566

Mastered Courses:
- Finding funding



Vo Chau Kim Hoang

E. vouchaukimhoang87@gmail.com
M. :+84 94585907



Mastered Courses:
- Presenting Data



Doan Thi My Thinh

E. thindtm@gmail.com
M. +84 938006608



Mastered Courses:
- Social Media
- Customer Relationship



Nguyen Trung Nghia

E. trungnghia777@gmail.com
M. +84 97 501 4823



Mastered Courses:
- IT for Business Success



Nguyen Anh Vu

E. anhvu2810@gmail.com
M. +84 903 771203



Mastered Courses:
- Strategic Planning

Nguyen Phi Hai

E. nguyenphihai@soctrangsmc.vn
M. +84 908946000



Mastered Courses:
- Legal Aspects of
Cross-Border
E-commerce



Nguyen Thi Van

E. vanvnpi@gmail.com
M. +84 902710479



Mastered Courses:
- Finding Funding
- Effective Business
Website



Nguyen Huu Le Anh

E. leanhnguyen278@yahoo.com
M. +84 917370695



Mastered Courses:
- Managing Contact
Information



Nguyen Phuong Lam

E. nplam1007@gmail.com
M. +84 945 718 111



Mastered Courses:
- Effective Presentations



Nguyen Cong Bang

E. bangipcbentre@yahoo.com.vn
M. +84 918330154



Mastered Courses:

- Improve the six progress of leading management for SMEs



Nguyen Thanh Liem

E. nguyenthanhliemvt@gmail.com
M. +84 947224555



Mastered Courses:

- Strategic Planning

Phung Thi Phuong Loan

E. phuongloan.tx@gmail.com
M. +84 986 366 637



Mastered Courses:

- Effective Leadership



Nguyen Thanh Le

E. nguyenthanhle@gmail.com
M. +84 90 4120011



Mastered Courses:

- Boost Your Post
- Effective Leadership



Nguyen Thi Thanh Thuy

E. nttra.sct@tphcm.gov.vn
M. +84 988660383



Mastered Courses:

- Hiring Staff



Hoang Dinh Binh

E. binhhd2015@gmail.com
M. +84 916508822



Mastered Courses:

- Create group connection
- Change working mindset
- Effective Leadership

Dieu Chinh Quy

E. chinhquy@gmail.com
M. +84 915413333



Mastered Courses:
- Effective Leadership
- Finance



Tran Chanh Thien

E. thientran_571@yahoo.com
M. +84 903879487



Mastered Courses:
- Effective Leadership
- Inventory Management



Nguyen Mai Nha Thuyen

E. thuyenvnpi@gmail.com
M. +84 938 956 141



Mastered Courses:
- Social Media Marketing
- Target Audience

Trinh Cong Son

E. congsonmpi@gmail.com
M. +84 922 578 579



Mastered Courses:
- Sharing on assessing the strengths and weaknesses of competitors



Hoang Thi My Linh

E. linh.hoang@vicgo.co
M. +84 967160336



Mastered Courses:
- Target Audiences
- Effective Presentation



Nguyen Hong Lien

E. hlien2210@yahoo.com
M. +84 983005963



Mastered Courses:
- Marketing Benefits



Nguyen Thi Thanh Uyen

E. thanhuyen.shtp@gmail.com
M. +84 913773986



Mastered Courses:
- Strategic Planning

Tran Quy

E. tranquy@gmail.com
M. +84 919696000



Mastered Courses:
- Tool for Aspiring
Entrepreneurs



Nguyen Khanh Duy

E. khanhduy@ueh.edu.vn
M. +84 98 9001766



Mastered Courses:
- Sales Forecasting

HUYNH CONG THANG

E. thang.huynh@vicgo.co
M. +84 973498381



Mastered Courses:
- Strategic Planning







ASEAN SME Academy

www.asean-sme-academy.org



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



US-ASEANCONNECT
partnering for sustainable, innovative, economic growth



The ASEAN SME Academy is a multi-stakeholder effort under the US-ASEAN Business Alliance for Competitive SMEs, a collaboration among USAID, the US-ASEAN Business Council and ASEAN, and ASEAN's support is through the ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises.